

Q1 2008

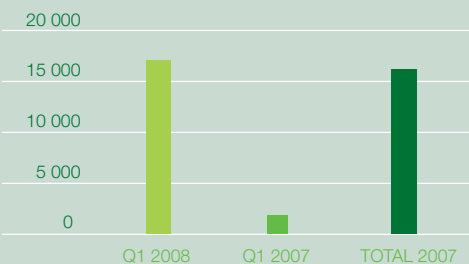


Nyckeltal

MSEK	Q1 2008	Q1 2007	Skillnad
Omsättning	16,3	1,9	14,4
Rörelseresultat	-4,9	-9,3	4,4
Resultat Q1	-6,6	-7,8	1,2
Kassaflöde Q1	-18,6	34,8	-53,4

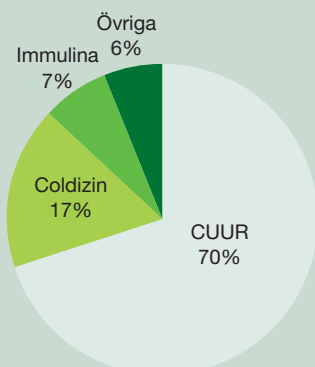
Omsättning

MSEK



Omsättning per produkt

Procent



Q1 2008 i korthet (koncern)

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 16,3 MSEK (1,9)
- > Rörelseresultatet uppgick till -4,9 MSEK (-9,3)
- > Periodens resultat uppgick till -6,6 MSEK (-7,8)
- > Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,45 SEK (-0,84)
- > CUUR lanserades i mass market i USA
- > Coldizin lanserades i Spanien och Polen och säljs nu i 9 länder
- > Immulina lanserades i Sverige och Norge och säljs nu i 7 länder
- > Förhandlingar om lansering av Coldizin i USA

Finansiella kommentarer

Försäljning och resultat

Omsättningen för Q1 2008 ökade till 16,3 MSEK (1,9), huvudsakligen på grund av den ökade försäljningen av CUUR i USA. Rörelsekostnaderna för perioden uppgick till MSEK 21,2 (11,2). De ökade kostnaderna härrör till bolagets expansion i USA och de övriga marknader som tillkom med det förvärvade danska dotterbolaget. Rörelseresultatet slutade på -4,9 MSEK, en förbättring med 4,4 MSEK jämfört med motsvarande period förra året. Periodens förlust uppgick till -6,6 MSEK, jämfört med -7,8 MSEK under Q1 2007.

Kassaflöde och finansiell status

Kassaflödet från rörelsen för Q1 uppgick till -16,0 MSEK (-7,0), och kassaflödet för perioden till -18,6 MSEK (34,8). Det negativa kassaflödet beror huvudsakligen på investeringar om 16,1 MSEK i distributionskanaler, kundrelationer etc för CUUR som följer av det väsentliga avtal bolaget ingått med Inverness. Investeringarna, som bedöms ge ekonomiska fördelar för SCN, redovisas som förskott till leverantör. Avtalet förpliktigar SCN att investera 36 MSEK (6 MUSD) brutto under 2008, för vilket SCN tjänar en nettoroyalty om 45% på Inverness försäljning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är för koncernen upprättad i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Siffror i tabeller är avrundade. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Viktiga händelser under Q1

Marknaden för SCN:s produkter karaktäriseras av starka säsongsvariationer. Beroende på användningsområde säljer produkterna olika bra under olika delar av året, vilket gör att variationerna mellan olika kvartal kan bli stora. Exempelvis säljer dietprodukter (som CUUR) bäst i januari (nyårsloften) och i juni (inför badsäsongen), medan förkylningsprodukter säljer mest under sen höst och tidig vinter. Detta gör det svårt att säga något om helårsresultatet utifrån en enskild kvartalsrapport.

Under Q1 började SCN och bolagets amerikanska partner Inverness Medical Innovations, Inc. lanseringen av CUUR i mass market i USA. Produkten är nu tillgänglig i de stora detaljhandels- och apotekskedjorna runt om i landet och därmed positionerad för den ena "dietsäsongen" under senvåren.

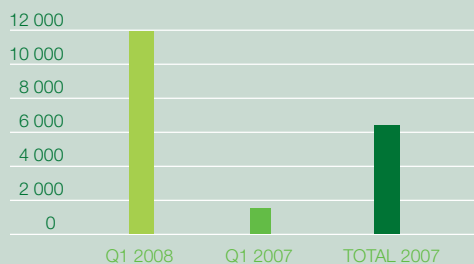
I tillägg till mass market så har CUUR även lanserats på direktförsäljningsmarknaden under Q1 genom Amway. SCN har som tidigare kommunicerats ingått ett avtal med Amway gällande försäljning av CUUR som white label-produkt i USA och 12 andra länder. Lansering i övriga länder kommer att ske under de kommande åren.

Under Q1 lanserades Coldizin i Polen och Spanien, och finns nu på nio marknader världen över. Immulina lanserades i Sverige och Norge, och säljs nu på sju marknader världen över. Förhandlingar gällande både Coldizin och Immulina pågår med distributörer på ytterligare marknader. Ledactin lanserades i Sverige under Q4 2007 och möttes av positiv respons, men marknaden har visat sig svårare än förväntat att penetrera och SCN kommer därför att öka ansträngningarna för att förbättra försäljningen av Ledactin under 2008. Bolaget har också börjat förbereda lanseringen av Membra7.

Under Q1 har förhandlingar även pågått mellan SCN och bolagets amerikanska mass market-partner Inverness Medical Innovations, Inc. gällande lansering av Coldizin i USA (se även Händelser efter balansdagen nedan).

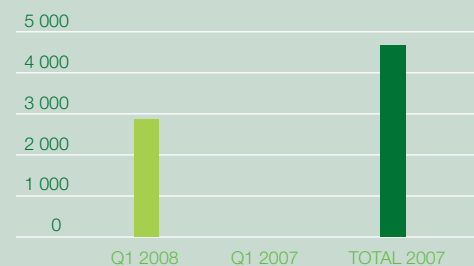
Omsättning CUUR

kSEK



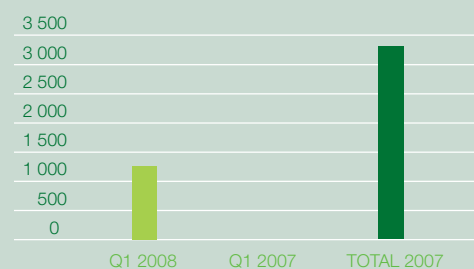
Omsättning Coldizin

kSEK



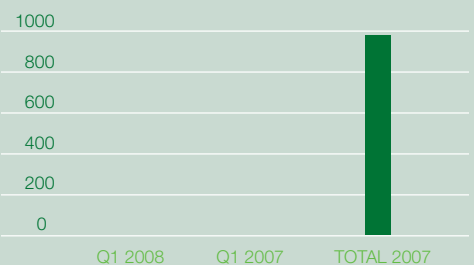
Omsättning Immulina

kSEK



Omsättning Ledactin

kSEK



Händelser efter balansdagen

I början av andra kvartalet inledde SCN processen med att registrera substansen troxerutin (den aktiva ingrediensen i bolagets förkylningsprodukt Coldizin) som receptfritt läkemedel (OTC) för att öka värdet av produkten och varumärket. Enligt internationella experter borde projektet gå att genomföra inom två år.

Under 2008 har förhandlingar pågått mellan SCN och bolagets partner Inverness Medical Innovations, Inc. gällande lansering av Coldizin i mass market i USA. I april signerades ett LOI, och bolagen planerar att lansera produkten inför "förkylningssäsongen" under hösten 2008. Detta var ursprungligen inte planerat att ske förrän tidigast 2009, men SCN ser en tidigare lansering som mycket positiv på grund av säsongsfaktorn. Både SCN och Inverness har höga förväntningar för Coldizin på den amerikanska marknaden.

I början av andra kvartalet ingick SCN avtal med den amerikanske professorn Richard L. Atkinson gällande forskning kring fetmaviruset adenovirus 36 (AD36) och utveckling av tester för att diagnostisera viruset. Testerna kommer att utvecklas av ett nyetablerat bolag, Scandivir AB, som ägs till 70% av SCN och 25% av professor Atkinsons bolag Obetech (resterande 5% ägs av tre mindre investerare). Forskningen kommer att utföras av forskare vid Karolinska Institutet och University of Virginia. SCN har tidigare kommunicerat ett licensavtal för substansen N5G/NGNA, som kan vara en möjlig behandling mot AD36.

I början av andra kvartalet initierade SCN en kapitaliseringsprocess i samarbete med Glitnir för att finansiera de två Coldizin-projekten (OTC-registreringen och USA-lanseringen).

För mer information, se press-sidan på www.scnutrition.com.

Produktportfölj

SCN har idag fem färdiga produkter som lanseras runt om i världen i samarbete med bolagets försäljnings- och distributionspartners.

CUUR är ett patentsökt och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott för viktkontroll, som har visats öka effekten av en livsstilsförändring och minskat kaloriintag och ge en snabbare viktnedgång och markant minskat kroppsfett. Försäljningen under Q1 uppgick till 11,9 MSEK.

Coldizin är ett patenterat och varumärkesskyddat kosttillskott baserat på bovete med kliniskt bevisad lindrande effekt på förkylningssymtom inom 24 timmar utan biverkningar. Försäljningen under Q1 uppgick till 2,9 MSEK.

Immulina är ett patenterat och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott baserat på ett extrakt från mikroalgen Spirulina. Såväl in vitro- som in vivo-studier har visat att Immulina stimulerar immunförsvaret. Försäljningen under Q1 uppgick till 0,3 MSEK.

Ledactin är en patenterad och varumärkesskyddad produkt bestående av koncentrerade mjölkproteiner med antikroppar och andra bioaktiva mikronutrientier, och har kliniskt visad effekt på kroppens smidighet. SCN har licens för försäljning av Ledactin i Skandinavien och försäljningen under Q1 uppgick till 0 MSEK.

Membra7 är ett kosttillskott bestående av fleromättade fettsyror från havtornsbär, som länge har använts i Kina och Ryssland för behandling av sköra slemhinnor. Membra7 är SCN:s första egenutvecklade produkt och kommer att lanseras under 2008.

Organisation

Bolaget hade den 31 mars 2007 17 (4) anställda, verksamma vid kontoren i Sverige, Danmark, USA och Norge. Bolaget har också ett antal konsulter engagerade.

Resultaträkningar i sammandrag (koncern, ej granskat)

(Alla belopp i MSEK)

	Q1 2008	Q1 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	16,3	1,9	16,2
Handelsvaror	-3,8	-1,8	-7,2
Övriga externa kostnader*	-12,2	-7,9	-58,6
Personalkostnader	-3,9	-1,5	-9,8
Av- och nedskrivningar	-1,3	0,0	-1,9
Rörelseresultat	-4,9	-9,3	-61,3
Finansiella poster, netto	-1,7	1,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-6,6	-7,8	-62,1
Periodens skatt	-	-	-1,4
Periodens resultat	-6,6	-7,8	-63,5
varav hänförligt till			
- aktieägare i moderbolaget	-6,1	-7,8	-62,9
- minoritetsintressen	-0,5	-	-0,6
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, före utspädning)	14 790	9 262	10 388
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, efter utspädning)	15 042	9 480	10 568
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,45	-0,84	-6,05

* Exempel på kostnader under denna post är marknadsföringskostnader och etableringskostnader i USA (exempelvis kostnader relaterade till juridiska och regulatoriska krav), konsultarvoden och resekostnader

Balansräkningar i sammandrag (koncern, ej granskat)

(Alla belopp i MSEK)

	Q1 2008	Q1 2007	Helår 2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	68,8	-	70,5
Materiella anläggningstillgångar	1,4	0,3	1,4
Summa anläggningstillgångar	70,2	0,3	71,9
Varulager	5,0	2,5	7,3
Kortfristiga fordringar	25,1	1,0	20,7
Förskott leverantör	16,1	-	-
Kortfristiga placeringar	7,4	-	7,4
Kassa och bank	1,2	45,1	20,0
Summa omsättningstillgångar	54,8	48,7	55,4
Summa tillgångar	125,0	48,9	127,3
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	44,0	43,8	50,1
Hänförligt till minoritet i moderbolag	8,5	-	9,0
Summa eget kapital	52,5	43,8	59,1
Lån från aktieägare	13,0	-	13,1
Avsättningar	17,3	-	17,4
Summa långfristiga skulder	30,3	-	30,5
Kortfristiga skulder - räntebärande	17,8	-	18,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	19,5	5,1	14,4
Avsättningar	4,9	-	4,8
Summa kortfristiga skulder	42,2	-	37,7
Summa eget kapital och skulder	125,0	48,9	127,3



Framtida utveckling

SCN ser många intressanta möjligheter för nutritionsföretag som SCN, som har starkt vetenskapligt stöd för sina produkter. En sådan möjlighet är det nya europeiska regelverket, som möjliggör både produktspecifika hälso-påståenden och skydd för produkter med kliniska studier, vilket ökar värdet av produkten och varumärket.

Ett annat sätt att öka värdet av en produkt och/eller ett varumärke är att registrera produkten som receptfritt läkemedel (OTC-registrering). SCN har därför inlett registreringsprocessen för troxerutin (den aktiva ingrediensen i produkten Coldizin) som receptfritt läkemedel i USA och Europa. Processen väntas ta ungefär två år, och blir en högprioriterad fråga för bolaget. Coldizin är den första av SCN:s produkter som prövas för OTC-status, men bolaget har ett uttryckligt mål att hitta och utveckla fler produkter med OTC-potential.

SCN har under de första åren gjort stora investeringar i att bygga upp en plattform för bolaget, bland annat i organisation och infrastruktur, finansiell stabilitet, forskning och produktutveckling och i bolagets forsknings- och försäljningssamarbeten. Från och med 2008 kommer fokus att flyttas till att öka försäljningen och att ta bolagets produkter till fler marknader. Produkt- och varumärkesutveckling genom forskning kommer att fortsätta att vara högprioriterat, eftersom detta är en viktig konkurrensfördel för bolaget. Ett exempel på detta är lanseringen av Coldizin i USA genom Inverness Medical Innovations, Inc., som bolaget kommer att stödja så mycket som möjligt med en lyckad lansering och stark marknadsposition som mål.

SCN kommer också att fortsätta att arbeta med virusrelaterad fetma genom det nyetablerade dotterbolaget Scandivir och det forskningssamarbete som etablerats mellan SCN, professor Richard L. Atkinsons bolag Obetech och Karolinska Institutet. Studier indikerar att mellan 30 och 57 procent av feta människor och 18 procent av de normalviktiga kan vara infekterade med adenoviruset AD36, vilket indikerar att viruset bidrar till den globala fetmaepidemin.

Kassaflödesanalys sammandrag (koncern, ej granskat)

(Alla belopp i MSEK)

	Q1 2008	Q1 2007	Helår 2007
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar i rörelsekapital	-5,3	-9,2	-57,5
Förändring i rörelsekapital	-10,7	2,2	9,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	-16,0	-7,0	-48,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-5,6	-	-21,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3,0	41,8	79,8
Periodens kassaflöde	-18,6	34,8	9,8
Likvida medel vid periodens början	20,0	10,4	10,4
Omräkningsdifferens	-0,2	-0,1	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	1,2	45,1	20,0

Förändringar i koncernens eget kapital

(Alla belopp i MSEK)	Övr. till- Aktie- kapital	skjutet kapital	Om- räknings- reserv	Bal. vinst- medel inkl. årets resultat	Summa	Mino- ritet	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2007	0,8	30,4	0,0	-21,2	-10,0	-	-10,0
Omräkningsdifferens	-	-	0,5	-	0,5	-	0,5
Nettoinvestering i dotterftg	-	-	-	-	-	9,7	9,7
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital, netto	0,8	30,4	0,4	-21,2	10,4	9,7	20,1
Årets resultat	-	-	-	-62,9	-62,9	-0,7	-63,5
Summa redovisade intäkter och kostnader för året exkl. transaktioner med ägare	0,8	30,4	0,4	-84,0	-52,4	9,0	-43,4
Nyemission	0,7	104,6	-	-	105,3	-	105,3
Emissionskostnader	-	-7,1	-	-	-7,1	-	-7,1
Teckningsoptioner	-	3,1	-	-	3,1	-	3,1
Övriga förändringar	-	1,2	-	-	1,2	-	1,2
Eget kapital 31 december 2007	1,5	132,2	0,4	-84,0	50,1	9,0	59,1
Ingående eget kapital 1 januari 2008	1,5	132,2	0,4	-84,0	50,1	9,0	59,1
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital, netto	1,5	132,2	0,4	-84,0	50,1	9,0	59,1
Periodens resultat	-	-	-	-6,1	-6,1	-0,4	-6,6
Summa redovisade intäkter och kostnader för året exkl. transaktioner med ägare	1,5	132,2	0,4	-90,1	44,0	8,5	52,5
Eget kapital 31 mars 2008	1,5	132,2	0,4	-90,1	44,0	8,5	52,5

Transaktioner med närstående

Utgörs av (1) en årlig ränta om 15 procent till Pharmavie Consult A/S baserat på tilläggsköpeskilling om 3 MSEK vilken Bolaget hållit inne under första kvartalet samt (2) en provision på 6% vardera till Ulf Söderberg och Anders Struksnes baserat på 1 MSEK kopplad till tilläggsköpeskillingen. Pharmavie har fakturerat SCN 381 kSEK under första kvartalet för konsulttjänster rörande tillfällig operativ ledning i danska dotterbolaget.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter, varav merparten bestod av fakturerade koncerninterna kostnader till dotterbolag, uppgick till 9,5 MSEK (2,9). Resultatet för perioden uppgick till 3,7 MSEK (-3,3).

Om SCN

SCN:s ambition är att kombinera naturmedlens tradition med läkemedlens vetenskapliga dokumentation och därmed skapa nutraceuticals, en produktkategori som definieras som kosttillskott med vetenskapligt dokumenterad effekt.

Genom att etablera strategiska samarbeten med väletablerade institutioner och företag inom både forskning och försäljning siktar SCN på en position som marknadsledande på den växande nutraceuticals-marknaden. Parallellt med att bolagets produkter börjar säljas runt om i världen kommer forskning hela tiden att bedrivas av SCN:s forskningspartners för att förbättra och förnya produktportföljen.

De kliniska studierna ska framför allt ske inom det "SCN-KI Network of Excellence" som SCN har etablerat med världsrenommerade Karolinska Institutet, och försäljningen ska ske genom samarbeten som etableras av bolaget och dess dotterbolag, som fungerar som bolagets förlängda arm på utvalda marknader. SCN USA LLC arbetar mot den nordamerikanska marknaden, och danska SCN Denmark A/S arbetar mot Europa, Sydamerika och Asien.

Utöver KI har SCN har också ett brett kontaktnät av forskare, utvecklare och producenter vid andra forskningsinstitutioner, vars arbete beräknas komma att bidra med nya substanser och idéer som i sin tur kan ge nya produkter till bolagets produktportfölj.

SCN:s aktie är noterad på Oslo Axess i Norge och NGM Equity i Sverige.

FoU/Affärsutveckling

SCN har flera pågående eller planerade kliniska studier och regulatoriska utvärderingar tillsammans med bolagets FoU-partners. Under Q1 avslutades de kliniska faserna av en dubbelblind placebokontrollerad cross-over-studie på Membra7 och en idrottsmedicinsk pilotstudie på Ledactin, där det svenska elithockeylaget Timrå IK har testat om Ledactin kan minska spelarnas skadefrånvaro och användningen av antiinflammatoriska och smärtstillande medel. Under Q1 initierades även ett sexmånadersprojekt där SCN och KI ska utvärdera och dokumentera de immunstimulerande och skyddande effekterna av produkten Immulina.

Resultaträkning moderbolag (ej granskad)

(Alla belopp i MSEK)

	Q1 2008	Q1 2007	Helår 2007
Omsättning	9,5	2,9	6,7
Handelsvaror	-0,8	-2,8	-6,0
Övriga externa kostnader	-3,4	-3,9	-28,5
Personalkostnader	-1,4	-1,0	-5,1
Av- och nedskrivningar	0,0	-0,0	-0,1
Rörelseresultat	3,9	-4,8	-32,0
Finansiella poster, netto	-0,2	1,5	0,7
Resultat efter finansiella poster	3,7	-3,3	-32,3
Periodens skatt	-	-	-
Periodens resultat	3,7	-3,3	-33,0

Balansräkning moderbolag (ej granskad)

(Alla belopp i MSEK)

	Q1 2008	Q1 2007	Helår 2007
TILLGÅNGAR			
Summa anläggningstillgångar	61,7	13,8	57,7
Varulager	0,9	0,9	0,9
Kortfristiga fordringar	7,7	0,8	6,1
Koncerninterna fordringar	52,7	0,2	35,4
Kortfristiga investeringar	7,4	-	7,4
Kassa och bank	0,0	43,1	14,1
Summa omsättningstillgångar	68,7	45,0	63,9
Summa tillgångar	130,5	58,8	121,6
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Summa eget kapital	90,2	54,5	86,4
Summa avsättningar	9,3	-	9,3
Summa långfristiga skulder	9,3	-	9,3
Koncerninterna skulder	0,1	-	0,1
Kortfristiga skulder - räntebärande	16,5	-	18,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	9,4	4,3	11,7
Avsättningar	4,9	-	4,9
Summa kortfristiga skulder	30,9	4,3	35,2
Summa eget kapital och skulder	130,5	58,8	121,6

Riskfaktorer

Genom sin verksamhet, att utveckla nya produkter och ta dem till nya marknader, exponeras SCN-koncernen för olika risker genom ett antal faktorer som bolaget inte fullt ut kan kontrollera. De viktigaste riskerna är enligt bolagets uppfattning myndigheters åtgärder (t.ex. lagstiftning på viktiga marknader som USA), konkurrens och prisutveckling, förmågan att anskaffa nytt kapital till bolaget, risken att inte ha tillräcklig likviditet för att hantera löpande betalningar och uppnå en kritisk försäljningsvolym, marknadsbedömningar, risker relaterade till produktion och distribution och risker relaterade till bolagets förmåga att utveckla nya produkter. Bolagets begränsade historik anses också vara en risk. Texten ovan är en summering av riskfaktorer av betydelse för bolaget och därmed också en investering i SCN-aktien. Potentialen i SCN:s verksamhet är stor men även risken, eftersom produktutveckling och marknadsetablering är kostnadsintensiva processer. Detta medför att även risker relaterade till kapital är viktiga att ta hänsyn till vid en utvärdering av bolaget och dess resultat.

Aktieägarfakta 31 mars 2008

Ticker: SCN

Antal aktier: 14 790 724

Antal optioner (warrants): 902 195

Större aktieägare (se tabell): 76,5%

Antal aktieägare: 284

ISIN: SE0001789793

Kommande rapporter

SCN:s styrelse har fastställt nedanstående finansiella kalender för SCN 2008-2009:

- > Q2: 22 augusti 2008
- > Q3: 7 november 2008
- > Q4/Bokslutskommuniké: 18 februari 2009
- > Årsredovisning 2008: 1 april 2009
- > Årsstämma: 29 april 2009

Kontaktuppgifter

Ulf Söderberg, CEO

Mobil: +46 708 13 22 81

E-post: us@scnutrition.com

Thomas Christensen, CFO

Mobil: +47 922 55 444

E-post: tc@scnutrition.com

Scandinavian Clinical Nutrition AB

Strandvägen 7a

114 56 Stockholm, Sweden

Tel: +46 8 586 107 80

Fax: +46 8 660 65 89

web: www.scnutrition.com

Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 maj 2008 innan börsens öppnande.

Större aktieägare i bolaget

Nr.	Aktieägare 31 mars 2008	%	Antal aktier
1	Pharmavie Consult A/S	12,66	1 872 763
2	Carl-Gustaf Ingelman	11,88	1 757 603
3	Ulf Söderberg (inkl. familj och bolag)	11,19	1 655 572
4	Anders Struksnes	6,36	940 376
5	Akelius (förvaltare)	6,20	916 955
6	LKG Holding AS	4,39	650 000
7	Enrico Rosati-Vitali	4,16	615 000
8	Preco AS	3,43	507 595
9	SIS Segaintersettle AG (förvaltare)	2,59	382 629
10	Danske Bank (förvaltare)	2,38	352 421
11	Anders Uddén	2,03	300 000
12	Terra Securities konkursbo (förvaltare)	1,81	267 500
13	Banque Carnegie Luxembourg (förvaltare)	1,46	215 827
14	Dexia Bil Customer Account (förvaltare)	0,96	142 500
15	Sportsmagasinet AS	0,92	136 500
16	Gwendolyn Kent	0,89	131 418
17	Molinbolagen i Sundsvall	0,88	130 000
18	Promedic Naturläkemedel	0,85	125 000
19	Gunnar Ek Dahl (inkl. familj och bolag)	0,74	110 000
20	Jan Erling Evensen	0,73	107 640
	Others	23,48	3 473 425
	TOTALT	100,00	14 790 724

Aktiekapitalets utveckling

	Ingående balans	Förändring	Utgående balans
Antal aktier	14 790 724	-	14 790 724
Aktiekapital	1 479 072,24	-	1 479 072,24
Antal aktieägare	281	3	284

Stockholm den 9 maj 2008
Styrelsen

Carsten Waern

Jörn Erik Aas

Carl-Gustaf Ingelman

Maria Borelius

Ulf Söderberg