

Stockholm, Sverige – 22 februari 2008

## 2007 i korthet (koncern)

- Periodens nettoomsättning uppgick till 16,2 MSEK (2,6)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -61,3 MSEK (-21,2)
- Periodens resultat uppgick till -62,9 MSEK (-21,2)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -6.05 SEK (-4.06)
- Notering på NGM Equity (SE) och Oslo Axess (NO)
- Strategiskt förvärv av det danska biotechbolaget Nordic Phytopharma A/S (nu SCN Denmark A/S)
- 16 nya kontrakt signerade för Coldizin och Immulina
- Första produkten av många lanserad i USA
- Mål: att lansera ytterligare två produkter i USA under 2008 och gå in på fler marknader med befintliga produkter

## FINANSIELLA KOMMENTARER

### Försäljning och resultat för 2007

Omsättningen ökade med 13,6 MSEK till 16,2 MSEK (2,6) under 2007. Rörelsekostnaderna för året ökade med 53,7 MSEK till 77,5 MSEK (23,8), en ökning som i huvudsak kan härledas till etablerings- och marknadsföringsinvesteringar i USA och kostnader kopplade till noteringsprocesserna i Sverige och Norge. Rörelseresultatet (EBIT) på -61,3 MSEK ska jämföras med -21,2 MSEK för 2006, och periodens resultat hamnade på MSEK -62,9, att jämföra med -21,2 MSEK under 2006.

### Försäljning och resultat för Q4 2007

Omsättningen ökade under Q4 med 9,5 MSEK till 10,3 MSEK (0,8). Periodens rörelsekostnader var 41,1 MSEK (7,9). Rörelseresultatet (EBIT) landade på MSEK -30,8, att jämföra med -7,1 MSEK för motsvarande period förra året. Periodens resultat uppgick till -32,0 MSEK, jämfört med 7,0 MSEK för Q4 2006.

### Kassaflöde och finansiell status

Kassaflödet från rörelsen för året var negativ och hamnade på -62,8 MSEK (-20,6). Kassaflödet för perioden var dock positivt och uppgick till 9,8 MSEK (10,5). Vid utgången av december 2007 uppgick kassa och bank samt kortfristiga placeringar till 27,5 MSEK (10,4). Per sista december 2007 uppgick koncernens egna kapital till 59,1 MSEK (10,0), vilket motsvarar en soliditet på 46,4% (64,0). Vid slutet av perioden var de räntebärande skulderna 20,5 MSEK (1,5).

## 2007 HIGHLIGHTS

2007 har varit ett år med stora investeringar för SCN, bland annat i organisation och infrastruktur, finansiell stabilitet, forskning och utveckling (FoU) och i bolagets FoU- och försäljningspartnerskap.

I maj tog SCN över rättigheterna till produkten CUUR i de nordiska länderna från Bringwell, vilket gav bolaget världsriktigheterna till produkten. Kort efter detta etablerade SCN en marknadsorganisation för den skandinaviska marknaden i samarbete med Medica Egenvård AB.

I september slutfördes förvärvet av det danska bolaget Nordic Phytopharma A/S (nu SCN Denmark A/S). Förvärvet medförde två nya produkter till SCN:s portfölj, Coldizin och Immulina, som har bidragit till koncernens totala omsättning under 2007 med cirka 50%.

Under året har bolaget signerat två avtal rörande substanser med intressant försäljnings- och utvecklingspotential. Den antivirala substansen N5G, som SCN har en världsexklusiv licens för, har visat effekt på både förkylningar och influensa och virusrelaterad övervikt. Substansen Xanthigen har visats öka förbränningen utan biverkningar. Studier kring båda produkterna planeras i samarbete med bolagets forskningspartner Karolinska Institutet (KI).

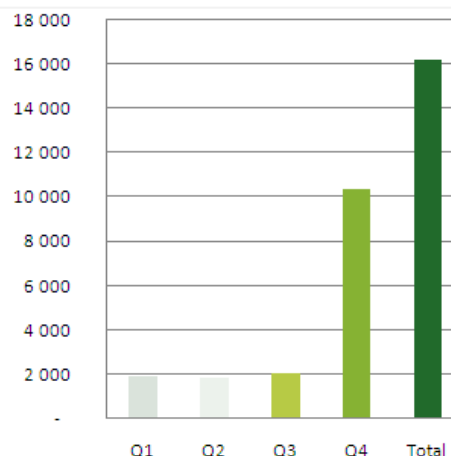
## Q4 HIGHLIGHTS

Under Q4 noterades SCN:s aktier för handel på svenska NGM Equity och norska Oslo Axess. I samband med noteringarna genomfördes en emission som tillförde bolaget 30 MSEK för fortsatt tillväxt och utveckling.

Under Q4 lanserades CUUR i den amerikanska detaljhandeln (mass market) i samarbete med bolagets samarbetspartner Inverness Medical Innovations, Inc. Inverness är en ledande distributör av vitaminer och näringsprodukter till de stora apoteks- och livsmedelskedjorna i USA. Flera nyckelkonton har fyllt sina hyllor, och fler kommer att följa i enlighet med kedjornas årsplanering. CUUR är den första av SCN:s produkter som lanseras i USA, och försäljningsresultatet har hittills legat i linje med bolagets förväntningar.



## OMSÄTTNING HELÅR 2007 (MSEK)



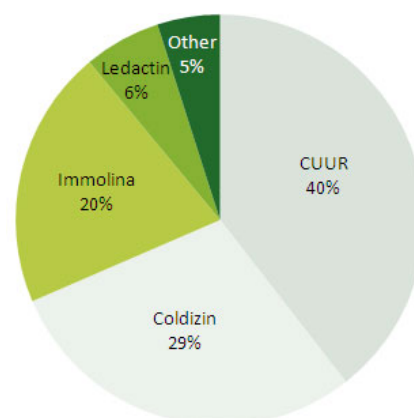
## NYCKELTAL HELÅR 2007

MSEK	2007	2006	Skillnad
Omsättning	16,2	2,6	13,6
EBIT	-61,3	-21,2	-40,1
Periodens resultat	-62,9	-21,2	-41,7
Periodens kassaflöde	9,8	10,5	-0,7

## NYCKELTAL Q4 2007

MSEK	2007	2006	Skillnad
Omsättning	10,3	0,8	9,5
EBIT	-30,8	-7,1	-23,7
Periodens resultat	-32,0	-7,0	-25,0

## OMSÄTTNING PER PRODUKT HELÅR 2007



CUUR kommer också att säljas genom multi-level marketing (MLM). Under Q4 tecknade SCN ett internationellt licensavtal med Amway, världens ledande direktförsäljningsföretag med mer än tre miljoner representanter (IBO:s) i 80 länder runt om i världen. Amway är en del av Alticor-koncernen, som omsatte 6,4 miljarder USD i återförsäljarledet under 2005.

SCN:s försäljningsorganisation utanför USA signerade fem nya kontrakt för Coldizin och Immulina under Q4, vilket ger totalt 16 nya avtal för året, och fler är under förhandling.

På den skandinaviska marknaden har produkten Ledactin lanserats i Sverige i samarbete med bolagets partner Medica Egenvärd AB, och den initiala responsen har varit positiv.

#### PRODUKTPORTFÖLJ

SCN har idag fyra färdiga produkter som lanseras på 18 marknader runt om i världen tillsammans med bolagets försäljnings- och distributionspartners.

**CUUR** är ett patentsökt och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott för viktkontroll, som har visats öka effekten av en livsstilsförändring (mer motion och minskat kaloriintag) som tillsammans med CUUR ger en snabbare viktminskning och markant minskat kroppsfett. Omsättningen för CUUR uppgick till 6,4 MSEK under 2007, varav 2,5 MSEK under Q4.

**Coldizin** är ett patenterat och varumärkesskyddat kosttillskott baserat på bovete. Kliniska studier har visat att Coldizin har en statistiskt säkerställd effekt på förkylningssymtom inom 24 timmar utan biverkningar. Omsättningen för Coldizin uppgick till 4,7 MSEK under 2007, varav 3,4 MSEK under Q4. Coldizin är en av två produkter som tillkom i produktportföljen genom förvärvet av Nordic Phytopharma A/S.

**Immulina** är ett patenterat och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott baserat på ett extrakt från mikroalgen Spirulina. Såväl in vitro- som in vivo-studier har visat att Immulina stimulerar immunförsvaret. Omsättningen för Immulina uppgick till 3,3 MSEK under 2007, varav 3,3 MSEK under Q4. Immulina är den andra produkten som tillkom i produktportföljen genom förvärvet av Nordic Phytopharma A/S.

**Ledactin** är en patenterad och varumärkesskyddad produkt som innehåller koncentrerade mjölkproteiner och består av antikroppar och andra bioaktiva mikronutrientier och som har en kliniskt visad effekt på kroppens smidighet. SCN har licens för försäljning av Ledactin i Skandinavien och produkten omsatte 1,0 MSEK under 2007 varav 1,0 MSEK under Q4.

#### FOU/AFFÄRSUTVECKLING

SCN har flera pågående eller planerade kliniska studier och regulatoriska utvärderingar av produkter tillsammans med bolagets FoU-partners, framför allt det välrenommerade medicinska universitetet Karolinska Institutet. Under Q4 inleddes en öppen klinisk prövning av Ledactin i samarbete med det svenska elithockeylaget Timrå IK. En ytterligare studie av CUUR är under planering, tillsammans med studier kring flera produkter som är under utvärdering för att eventuellt tas in i bolagets produktportfölj.

#### ORGANISATION

Vid årets slut hade bolaget 18 anställda (2), av vilka 10 tillkom i samband med förvärvet av det danska bolaget Nordic Phytopharma A/S. Bolaget har också ett antal konsulter engagerade.

#### UTDELNING

Styrelsen och VD föreslår ingen utdelning under 2007.

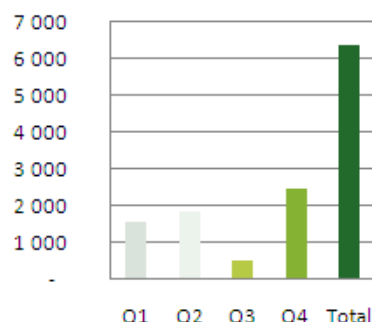
#### FRAMTIDA UTVECKLING

SCN ser många intressanta möjligheter för nutritionsföretag som SCN, som har starkt vetenskapligt stöd för sina produkter. En sådan möjlighet är det nya europeiska regelverket, som möjliggör både produktspecifika hälsopåståenden och skydd för produkter med kliniska studier. SCN:s första egenutvecklade produkt, Membra7, kan bli ett intressant testfall för detta.

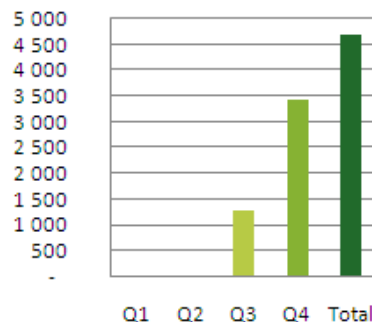
Ett område SCN har valt att fokusera på är virusrelaterad övervikt, som bidrar till den globala överviktsepidemin. Den roll virus spelar för övervikt får uppmärksamhet både i media och bland forskare, och SCN diskuterar för närvarande både FoU-arbete kring befintliga produkter och intressanta affärsmöjligheter inom detta fält.

Omsättningen för CUUR, SCN:s första produkt på den amerikanska marknaden, har hittills legat i linje med bolagets förväntningar, och målet är att fortsätta på det spåret med två ytterligare produkter under 2008.

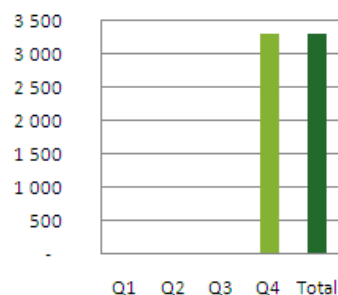
#### OMSÄTTNING CUUR 2007 (kSEK)



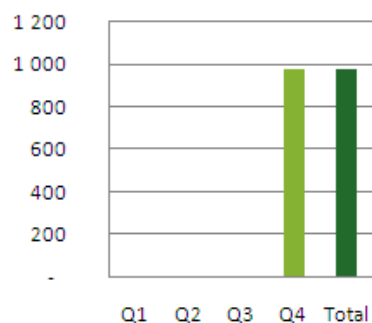
#### OMSÄTTNING COLDIZIN 2007 (kSEK)



#### OMSÄTTNING IMMULINA 2007 (kSEK)



#### OMSÄTTNING LEDACTIN 2007 (kSEK)



## RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (KONCERN, EJ GRANSKAT)

IFRS

Alla belopp i MSEK	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>10,3</b>	<b>0,8</b>	<b>16,2</b>	<b>2,6</b>
Handelsvaror	-3,9	0,0	-7,2	-1,8
Övriga externa kostnader*	-31,4	-6,7	-58,6	-19,5
Personalkostnader	-4,4	-1,2	-9,8	-1,9
Av- och nedskrivningar	-1,4	-0,0	-1,9	-0,6
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-30,8</b>	<b>-7,1</b>	<b>-61,3</b>	<b>-21,2</b>
Finansiella poster, netto	-0,6	0,1	-0,8	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-31,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-62,1</b>	<b>-21,2</b>
Periodens skatt	-1,4	0,0	-1,4	0,0
<b>Periodens resultat**</b>	<b>-32,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-63,5</b>	<b>-21,2</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier (tusental, före utspädning)	13 765	6 435	10 388	5 220
Vägt genomsnittligt antal aktier (tusental, efter utspädning)	13 822	6 435	10 568	5 220
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning</b>	<b>-2,32</b>	<b>-1,08</b>	<b>-6,05</b>	<b>-4,06</b>

\*Exempel på kostnader under denna post är etablerings- och marknadsföringskostnader i USA (exempelvis kostnader relaterade till juridiska och regulatoriska krav) och kostnader relaterade till noteringsprocesserna i Sverige och Norge (exempelvis kostnader för juridisk och finansiell rådgivning)

\*\*Varav minoritetens andel av resultatet: Q4 2007: -845 kSEK; Helår 2007: -653 kSEK

## BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (KONCERN, EJ GRANSKAT)

IFRS

Alla belopp i MSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	70,5	0,0
Materiella anläggningstillgångar	1,4	0,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>71,9</b>	<b>0,3</b>
Varulager	7,3	2,2
Kortfristiga fordringar	20,7	2,7
Kortfristiga placeringar	7,4	0,0
Kassa och bank	20,0	10,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>55,4</b>	<b>15,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>127,3</b>	<b>15,6</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	50,9	10,0
Eget kapital hänförligt till minoritet i dotterbolag	8,2	0,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>59,1</b>	<b>10,0</b>
Avsättningar	17,3	0,0
Långfristiga skulder – räntebärande	13,1	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>30,4</b>	<b>0,0</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	20,5	1,5
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	17,3	4,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>37,8</b>	<b>5,6</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>127,3</b>	<b>15,6</b>

## KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG (KONCERN, EJ GRANSKAT)

IFRS

Alla belopp i MSEK

Helår 2007

Helår 2006

<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-62,8</b>	<b>-20,6</b>
Förändring i rörelsekapital	11,3	-0,7
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-51,5</b>	<b>-21,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,1	-0,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	72,3	32,7
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>9,7</b>	<b>10,5</b>
Likvida medel vid periodens början	10,4	0,0
Kursdifferens	-0,1	-0,1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>20,0</b>	<b>10,4</b>

## SEGMENTSREDOVISNING PER GEOGRAFISK MARKNAD – OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Alla belopp i MSEK	Sverige	Norge	Övriga marknader	Elimineringar	Totalt
<b>Oktober-december 2007</b>					
Extern nettoomsättning	1,2	-	9,1	-	10,3
Intern nettoomsättning	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-18,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-11,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-30,8</b>
<b>Oktober-december 2006</b>					
Extern nettoomsättning	0,8	-	-	-	0,8
Intern nettoomsättning	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-</b>	<b>-7,1</b>
<b>Helår 2007</b>					
Extern nettoomsättning	4,9	0,4	10,9	-	16,2
Intern nettoomsättning	4,3	-	-	-4,3	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-33,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-26,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-61,3</b>
<b>Helår 2006</b>					
Extern nettoomsättning	0,8	1,8	-	-	2,6
Intern nettoomsättning	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-</b>	<b>-21,2</b>

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Alla belopp i MSEK	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	<b>62,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>
Nyemissioner	33,4	20,7	106,8	32,1
Emissionskostnader	-3,5	-1,9	-7,1	-2,7
Teckningsoptioner	1,5	-	3,1	-
Erhållna aktieägartillskott	-	-	0,5	0,6
Minoritetsintresse	-1,9	-	8,2	-
Omräkningsdifferens	-0,5	-	0,5	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	1,2
Periodens resultat	-32,0	-7,0	-62,9	-21,2
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>59,1</b>	<b>10,0</b>	<b>59,1</b>	<b>10,0</b>

## RESULTATRÄKNING MODERBOLAG (EJ GRANSKAT)

Alla belopp i MSEK	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
<b>Omsättning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>6,7</b>	<b>0,8</b>
Handelsvaror	-0,4	-0,0	-6,0	-0,4
Övriga externa kostnader	-14,9	-4,3	-28,5	-12,2
Personalkostnader	-1,9	-0,9	-5,1	-1,6
Av- och nedskrivningar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,6
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-17,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-32,0</b>	<b>-14,0</b>
Finansiella poster, net	0,7	0,1	0,7	-1,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-32,3</b>	<b>-15,1</b>
Periodens skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-32,3</b>	<b>-15,1</b>

## BALANSRÄKNING MODERBOLAG (EJ GRANSKAT)

Alla belopp i MSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Summa immateriella Anläggningstillgångar</b>	<b>57,7</b>	<b>7,1</b>
Varulager	0,9	2,8
Kortfristiga fordringar	6,1	1,6
Koncerninterna lån, fordringar	35,4	0,0
Kortfristiga placeringar	7,4	0,0
Kassa och bank	14,1	9,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>63,9</b>	<b>14,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>121,6</b>	<b>21,1</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		
<b>Summa eget kapital</b>	<b>86,4</b>	<b>17,3</b>
<b>Summa avsättningar</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa långfristiga lån</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Koncerninterna lån, skulder	0,1	0,0
Kortfristiga skulder – räntebärande	18,5	1,5
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	7,4	2,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>26,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Summa skulder och Eget Kapital</b>	<b>121,6</b>	<b>21,1</b>

## RISKFAKTORER

SCN-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för ett antal olika risker, som kan härledas till ett antal faktorer som bolaget inte fullt ut kan kontrollera. De faktorer bolaget bedömer som särskilt betydelsefulla för den framtida utvecklingen är myndighetsåtgärder (bland annat lagstiftning på viktiga marknader som exempelvis USA) konkurrenser och prisbild, samarbetsförhållanden, förmågan att locka nytt kapital till bolaget, marknadsbedömningar, tillverkningsrisker, distributionsrisker och risker förenade med bolagets förmåga att utveckla nya produkter. Bolagets korta historik bedöms också som en risk. Ovanstående utgör ett sammanfattande urval av riskfaktorer som har betydelse för SCN och därmed också en investering i SCN-aktien.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpats är de som beskrivits i SCN:s årsredovisning 2006. Moderbolaget redovisar enligt RR 32:06. Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## KOMMANDE RAPPORTER

SCN avser att publicera årsredovisningen för 2007 den 22 april, samtidigt som aktieägarna tillsänds handlingar för årsstämman, som kommer att äga rum den 22 maj. Årsredovisningen kommer tillsammans med resten av stämmohandlingarna att finnas tillgänglig på bolagets webbplats [www.scnutrition.com](http://www.scnutrition.com). Kvartalsrapporter under 2008 kommer att offentliggöras den 9 maj (Q1), 22 augusti (Q2) och 7 november (Q3).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 februari 2007 innan börsens öppnande.

## 20 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Nr	Aktieägare den 19 februari 2008	%	Antal aktier
1	Pharmavie Consult A/S	12,66	1 872 763
2	Carl-Gustaf Ingelman	11,88	1 757 603
3	Ulf Söderberg (inkl. bolag och familj)	11,19	1 655 572
4	Anders Struksnes	6,36	940 376
5	Akelius (förvaltare)	6,28	929 455
6	Enrico Rosati-Vitali	4,16	615 000
7	Preco A/S	3,43	507 595
8	SIS Segaintersettle AG/Zürich (förvaltare)	2,59	382 629
9	Terra Securities (förvaltare) – konkursförvaltare	1,81	267 500
10	Ferrosan A/S	1,66	246 105
11	Banque Carnegie Luxembourg	1,37	202 827
12	Anders Uddén	1,35	200 000
13	Carnegie Norway Branch (förvaltare)	1,25	184 500
14	LKG Holding A/S	1,01	150 000
15	Dexia Bil Customer Account	0,96	142 500
16	Sportsmagasinet A/S	0,92	136 500
17	Gwendolyn Kent	0,89	131 418
18	Molinbolagen i Sundsvall	0,88	130 000
19	Promedic Naturläkemedel	0,85	125 000
20	Gunnar Ekdahl (inkl. bolag och familj)	0,74	110 000
	<b>ÖVRIGA</b>	27,74	4 103 381
<b>TOTAL</b>			<b>14 790 724</b>

## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

	IB 2007-01-01	Förändring	UB 2007-12-31
Antal aktier	7 888 208	6 902 516	14 790 724
Aktiekapital (SEK)	788 820,80	690 251,60	1 479 072,40
Antal aktieägare	138	143	281

Stockholm 22 februari 2008  
Styrelsen

Carsten Waern

Jörn Erik Aas

Carl-Gustaf Ingelman

Maria Borelius

Ulf Söderberg

## OM SCN

SCN:s ambition är att kombinera naturmedlens tradition med läkemedlens vetenskapliga dokumentation och därmed skapa nutraceuticals, en produktkategori som definieras som kosttillskott med vetenskapligt dokumenterad effekt.

Genom den kombination av forskning och försäljning som SCN etablerar läggs grunden för en hög omsättning och god lönsamhet. Parallellt med att bolagets produkter introduceras och börjar säljas runt om i världen kommer forskning hela tiden att bedrivas för att förbättra och förnya utbudet.

De kliniska studierna på produkterna ska göras bland annat av forskare på Karolinska Institutet, och försäljningen ska ske genom kontakter som etableras av bolaget och dess dotterbolag, som fungerar som bolagets förlängda arm på utvalda marknader. SCN USA LLC arbetar mot den nordamerikanska marknaden, och danska SCN Denmark A/S arbetar mot Europa, Sydamerika och Asien.

Utöver KI har SCN också ett brett kontaktnät av forskare, utvecklare och producenter, bland annat vid University of Mississippi och Johns Hopkins University i USA, vars arbete beräknas komma att bidra med nya substanser och idéer som i sin tur kan ge nya produkter till bolagets produktportfölj.

SCN:s aktie är noterad på Oslo Axess i Norge och NGM Equity i Sverige.

## Aktieägarfakta 19 februari 2008

Ticker: SCN  
Antal aktier: 14 790 724  
Antal optioner (warrants): 902 195  
20 största ägarna: 72,3%  
Antal aktieägare: 281  
ISIN: SE0001789793

## KONTAKTUPPGIFTER

## Ulf Söderberg, CEO

Mobil: +46 708 13 22 81  
E-mail: us@scnutrition.com

## Thomas Christensen, CFO

Mobil: +47 922 55 444  
E-mail: tc@scnutrition.com

## Scandinavian Clinical Nutrition AB

Strandvägen 7A  
114 56 Stockholm, Sweden  
Tel: +46 8 586 107 80  
Fax: +46 8 660 65 89  
web: www.scnutrition.com