

Delårsrapport Q2

1 april - 30 juni 2020

MedicaNatumin AB (publ)

April-juni 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 54,2 MSEK (39,2)
- EBITDA uppgick till 0,8 MSEK (5,2)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -2,6 MSEK (2,2)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,0068 (0,0058)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,2 MSEK (0,4)

Januari-juni 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 116,3 MSEK (73,5)
- EBITDA uppgick till 3,3 MSEK (5,8)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -3,8 MSEK (0,6)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,0100 (0,0016)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3,0 MSEK (-3,1)

Väsentliga händelser under perioden januari-juni 2020

- Påverkan relaterat till covid-19-pandemin har varit betydande. En fortsatt god efterfrågan av det ekologiska matvarusortimentet för den norska marknaden samt immunhjälpande produkter på alla marknader har varit de positiva effekterna under perioden. Begränsningar och störningar i leverantörsledet har inneburit att vi inte haft möjlighet att leverera ut vissa produkter enligt kunders önskade leveransdatum. Samtidigt har den svenska marknaden visat vikande försäljning i främst turistintensiva hälsokostbutiker.
- Tillträde och slutförande av transaktionen gällande förvärvet av Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS den 2 januari 2020.
- MedicaNatumin AB publicerar resultat från studie av bolagets multifunktionella fotkräm som bekräftar kliniskt signifikant effekt.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- MedicaNatumin fortsätter exportsatningen genom lansering av hurdvårdsserien Jabushe på e-handelsplattformen Amazon i Tyskland. Lanseringen är planerad till oktober.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning	54,2	39,2	116,3	73,5	148,7
Bruttoresultat	25,3	26,8	54,5	48,0	93,9
EBITDA	0,8	5,2	3,3	5,8	11,9
Rörelseresultat, EBIT	-2,4	2,8	-3,1	0,9	2,0
Resultat före skatt	-3,0	2,6	-4,7	0,7	1,3
Periodens resultat	-2,6	2,2	-3,8	0,6	0,5
Resultat per aktie (SEK)	-0,0068	0,0058	-0,0100	0,0016	0,0014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,2	0,4	3,0	-3,1	2,6
Periodens kassaflöde	-0,7	-1,2	-3,4	-7,1	-5,0

Kommentar från VD

För andra kvartalet ser vi en ökning av omsättningen med 38,5% där vår norska verksamhet är starkt bidragande men även där delar av exportverksamheten bidrar positivt. Nettoomsättningen landar på 54,2 MSEK (39,2) med ett EBITDA på 0,8 MSEK (5,2). Bruttomarginalen är fortsatt lägre än föregående år, 46,7% (68,4%), beroende på produktmixen bestående av stor andel ekologiska matvaror till dagligvaruhandeln i Norge. Det andra kvartalet är även för MedicaNatumin starkt präglad av covid-19-pandemin. Vi har sett förseningar i planerade projekt, begränsningar i leverantörsledet samt påverkats av nedstängningar och reserestriktioner. Dessa orsaker är bidragande till den svaga varumärkesförsäljningen på den svenska marknaden med ett tapp på 34 % jämfört med föregående år.

Sammantaget för halvåret så ser vi en betydande omsättningsökning med 58,2%, främst relaterat till den norska och europeiska exportverksamheten. Resultatet har inte nått upp till förväntade nivåer på grund av en lägre omsättning än förväntat samt även omställningstiden i anpassning av kostnadsmassan, lägre marginaler beroende på ökade världsmarknadspriser på råvaror och valutaeffekter.

Vi har fortsatt hög aktivitet och fokus på kort- och långsiktiga projekt relaterade till produktlanseringar, produktutveckling, introduktion på nya potentiella marknader samt nya samarbeten och ytterligare förvärv. Den höga aktivitetsnivån kommer att generera fortsatt tillväxt och bidra till lönsamhet och utveckling av koncernen.

En ledande position på den norska marknaden

Vitalkost AS har även under andra kvartalet fortsatt att leverera över förväntan i alla segment och är det bolag i koncernen som visar starkast utveckling det första halvåret. Från förvärvspunkten fram till 30 juni 2020 bidrog Vitalkost AS med 49,8 MSEK till nettoomsättningen och med 5 MSEK till koncernens EBITDA. Vi har en ledande position på den norska marknaden i och med förvärvet av Vitalkost och den norska verksamheten står för ca 50 procent av koncernens omsättning. Omsättning inom kategorin för ekologiska matvaror ökade med 20% jämfört med föregående år och bolaget visar stark tillväxt även inom kosttillskott- och hudvårdssegmenten. Det är fortsatt de immunförsvarshöjande produkterna så som Ester-C, Kyolic och produkter i Shiftserien som har haft en ökad efterfrågan i perioden. Fast Track, för viktkontroll, som var en bästsäljare under 2019, fortsätter starkt. Med ett tydligt fokus på breddning av distribution både när det gäller sortiment och nya kanaler har hälsofackhandeln under perioden visat en tydlig försäljningsökning. Även Farmasiet som är Norges motsvarighet till svenska Apotea har en uppåtgående trend och där har vi även utökat sortimentet med utvalda ekologiska matvaruserier.

Fusionen av Medica Clinical Nord Norge pågår och all verksamhet är nu flyttad till Vitalkost i Tønsberg, vilket redan nu inneburit vissa kostnadsbesparingar och vi ser ytterligare positiva synergieffekter framöver.



Försäljning och marknad

Efter ett första kvartal som var jämförbart med föregående år så backar den svenska varumärkesförsäljningen under andra kvartalet. Covid-19-pandemin har intensifierat den fortsatta förändringen i konsumentbeteendet där fokus flyttats online och till immunförsvarshöjande kosttillskott där vi har ökad efterfrågan på exempelvis Ester-C och Kyolic. Våra kosmetikvarumärken Jabushe och Dermyn har haft minskad efterfrågan under perioden. På grund av utebliven turism har nettoförsäljningen i turistintensiva hälsokostbutiker minskat med ca 50% i andra kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Vi är mycket nöjda med lanseringen i april av kosttillskottet Fast Track på den svenska marknaden. Introduktionen har varit lyckad och produkten har toppat bästsäljarlistan i hälsofackhandeln.

Vi har under perioden infört kostnadsbesparande åtgärder och fortsätter att aktivt prioritera och maximera våra insatser inför kommande kvartal.

Vår B2B och exportverksamhet har varit fortsatt påverkad av nedstängningar världen över. Vi har tillsammans med våra kunder förberett oss på en intensiv höst för att maximera försäljningen under andra halvåret. Vi fortsätter att satsa på nya marknader där Tyskland varit ett långsiktigt mål för etablering. I oktober introduceras hudvårdsvarumärket Jabushe på Amazon.de. Vi har ökat vår närvaro ytterligare i Asien främst genom nya digitala kanaler så som MedicaNatumin's Tmall flagship store för kosttillskott.

Vi ser en ökad orderingång för våra immunsupportprodukter, bland annat för C-vitaminet Ester-C, för flera av våra exportmarknader. De förseningar i leverantörsledet som vi sett i första halvåret som inneburit att vi inte kunnat leverera fullt ut enligt kunders önskemål har löst sig och leveranser kommer nu in i normalläge.

Kvalitetsarbete och produktion

Produktionsenheten i Habo har varit verksam utan störningar och vi har utnyttjat vår kapacitet på ett bra sätt för att möta våra kunders behov. Audits från Livsmedelsverket för kosttillskott och från notified body för medicintekniska produkter visar få avvikelser. Detta reflekterar den höga standarden som vi håller i vår produktionsenhet. Övergången till MDR för medicintekniska produkter har skjutits fram ett år av myndigheterna på grund av den rådande covid-19-pandemin.

Utmanande och positiv framtid

MedicaNatumin har påverkats och fortsätter påverkas på olika sätt av den pågående covid-19-pandemin. Osäkerheten är fortfarande stor kring den globala och lokala marknadssituationen där vi även fortsättningsvis kommer se snabba förändringar. Vi bedömer en fortsatt positiv trend för vår norska verksamhet och att de framåtriktade aktiviteter inom export och varumärkesförsäljning kommer ge resultat. Vår personal har hållit sig frisk och det är genom deras driv och engagemang som vi kunnat hantera förändringar och möjligheter som uppstått i organisationen på ett bra sätt, något som vi är mycket tacksamma för. Vårt fokus har varit på att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin. Detta tar vi med oss med full kraft in i nästa period. Vi fortsätter att vara balanserat offensiva i en utmanande tid. Vi ser som alltid över potentiella effektiviseringar av den befintliga verksamheten samtidigt som vi fokuserar på nya affärsmöjligheter.



Ulrika Albers
CEO/VD MedicaNatumin

VISION

Din livskvalitet och ditt välbefinnande – vår omtanke.

Att främja livskvalitet och hälsa ska vara de drivande krafterna i organisationen i alla led. Från idé till upplevelsen av våra produkter och tjänster hos kunder och konsumenter.

AFFÄRSIDÉ

Våra innovativa och hållbara produkter inom hälsa och skönhet i varje hem.

Grunden i MedicaNatuminns verksamhet är att erbjuda nytänkande, vetenskapligt dokumenterade produkter tillverkade med god miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Vår utgångspunkt är att bygga starka varumärken med ledande positioner på den nordiska marknaden samtidigt som vi utvecklar internationella samarbeten och exportverksamhet.

MÅL

Att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda människor förbättrad livskvalitet. Vårt finansiella mål är att i slutet av 2020 uppnå en omsättning på 200 MSEK.

Om MedicaNatumin

Om koncernen

Svenska MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Målet är att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet.

Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex, Nyposin, aminoJern och Shift samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe och Dermyn. Vi har också distributionsrättigheter för flera populära kosttillskott, ekologiska livsmedel och hudvårdsprodukter.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med Karolinska Institutet och Sahlgrenska Akademien utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Nåva (fot- och nagelsvampbehandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädesvis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners.

Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service som vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet.

Om Vitalkost AS, Norge

(ingår i koncernen sedan 2 januari 2020)

Vitalkost marknadsför och säljer ledande naturprodukter både under egna och internationella varumärken. Produktsortimentet består av kosttillskott, naturlig hudvård och ekologiska matvaror. Bland kosttillskotten ingår bland annat produktserien Shift, aminoJern, Fast Track, Bidro och Lyprinol i sortimentet. Vitalkost har också distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata och hudvårdsprodukter från Weleda.

Produkterna säljs främst på den norska marknaden genom hälsokostbutiker, delikatessbutiker, dagligvaruhandel, ekologiska butiker, apotek och e-handel. Kosttillskotten aminoJern och Shift-serien säljs även på den danska och finska marknaden.

Idag framstår företaget som en ansedd leverantör av finare ekologiska livsmedel och kosttillskott, baserat på tillförlitliga vetenskapliga bevis.

MedicaNatumin's produktionsenhet i Habo

På ca 5 000 m² har MedicaNatumin en modern och högkvalitativ produktionsyta där vi tillverkar egenutvecklade kosttillskott, kosmetiska och medicintekniska produkter men även på kontrakt. Vi erbjuder följande produktionstjänster:

- Tabletttillverkning
- Packning av tabletter och kapslar i blister och ask respektive burk
- Krämtillverkning
- Fyllning av krämer, vätska och geler i olika storlekar av flaskor och tuber

Certifieringar och godkännanden

- ISO 13485-certifierade för tillverkning av medicintekniska produkter
- ISO 22716-certifierade för tillverkning av kosmetiska produkter och hygienprodukter
- Tredjeparts-certifierade av LRQA/Svensk Egenvård enligt riktlinjerna för Säkra kosttillskott till konsument
- GMP-tillstånd från Läkemedelsverket för packning av naturläkemedel
- Certifikat för e-märkning av färdigförpackade varor
- Tredjeparts-certifierad tillverkning av medicintekniska produkter enligt 93/42/EEC, Annex V
- Auditerat enligt SMETA 4-pillars requirement / responsible audits program
- FDA-inspekterad produktionsanläggning

Huvudkontor och produktion finns i Jönköping respektive Habo, dotterbolag i Tønsberg.

MedicaNatumin AB (publ) är listad på Nordic Growth Market (NGM) Nordic SME.

Finansiell Information

Försäljning och resultat

April-juni

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden april-juni 2020 till 54 244 TSEK (39 179). EBITDA under perioden april-juni 2020 uppgick till 784 TSEK (5 244). Resultatet efter skatt under perioden april-juni 2020 uppgick till -2 556 TSEK (2 161).

Omsättningstillväxten på 38,5% har främst skett på den norska marknaden och är till stora delar kopplad till förvärvet av Vitalkost AS. Under kvartal två kommer 53% av omsättningen från Norge. Motsvarande siffra 2019 var 12%. Vi ser ett omsättningstapp på totalt 43% för varumärksförsäljning, private label och produktion på den svenska marknaden. Detta förklaras till stor del av den vikande försäljningen i främst turistintensiva hälsokostbutiker. En annan förklaring är en intäkt av engångskaraktär på 3 750 TSEK 2019. Vi ser en tillväxt i övriga Europa på 146% vilket bl.a. förklaras av en ökad efterfrågan på immunstärkande produkter, men även av nya marknader som förvärvet av Vitalkost givit. Nettoomsättningen per anställd har ökat från 834 TSEK till 841 TSEK.

Bruttomarginalen har sjunkit från 68,4% till 46,7%. Den största förklaringen till detta är att kund- och produktmixen ser helt annorlunda ut efter förvärvet av Vitalkost. Koncernen har nu en betydligt större andel mat och försäljning till dagligvaruhandeln, där det generellt är lägre marginaler än på övrigt sortiment och övriga försäljningskanaler. Marginalerna har även påverkats negativt av ökade världsmarknadspriser på vissa råvaror, men även av den svaga svenska och norska kronan.

Under övriga externa kostnader finns en jämförelsestörande post på 2 000 TSEK avseende reservering för en osäker kundfordran. Motsvarande post under samma period föregående år uppgick till 0 TSEK. Både externa kostnader och personalkostnader i förhållande till nettoomsättningen har sjunkit.

Januari-juni

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-juni 2020 till 116 297 TSEK (73 491). EBITDA under perioden januari-juni 2020 uppgick till 3 296 TSEK (5 768). Resultatet efter skatt under perioden januari-juni 2020 uppgick till -3 759 TSEK (586).

Omsättningstappet mot föregående år på den svenska marknaden blir inte lika markant för hela första halvåret då det stora tappet skedde under kvartal två, men uppgår ändå till 27%. Den starka tillväxten i Norge men även i övriga Europa syns tydligt även här. Vi ser liknande effekter för januari-juni som för april-juni som beskrivs ovan när det gäller bruttomarginalen, som sjunkit från 65,3% till 46,9%. Även för januari-juni har nettoomsättningen per anställd ökat i jämförelse med föregående år.

Trots den starka omsättningstillväxten är rörelseresultatet 4 027 TSEK sämre än samma period föregående år. Detta beror på att den nuvarande kostnadsbasen är anpassad efter en förväntat högre omsättning, som delvis på grund av Covid-19 uteblivit. Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning fortskrider, men kostnadsbesparingar får inte påverka möjligheterna till långsiktig tillväxt negativt. De tilltänkta synergieffekterna från förvärvet av Vitalkost har inte aktualiserats fullt ut för denna period och bör ses ur ett längre perspektiv.

Kassaflöde och finansiell ställning

April-juni

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden april-juni 2020 till -737 TSEK (-1 171).

Januari-juni

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden januari-juni 2020 till -3 388 TSEK (- 7 111).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 3 010 TSEK (-3 062). Vi ser en något ökad kapitalbindning i lager. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -20 379 TSEK (-2 768). En stor del av det negativa kassaflödet i investeringsverksamheten har sin förklaring i köpeskillingen för förvärvet av Vitalkost AS där 19 498 TSEK (70% av totala köpeskillingen) varit kassaflödespåverkande under perioden. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 13 981 TSEK (-1 281). Under perioden har koncernen tagit ett förvärvslån på 14 000 TSEK för att delfinansiera förvärvet av Vitalkost. Koncernen har även ökat sitt nyttjande av befintliga checkkrediter. Samtidigt har koncernen fortsatt att amortera på befintliga lån och leasingkulder.

Den 30 juni 2020 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 8 253 TSEK (10 616). Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 33 438 TSEK (15 525), kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 24 253 TSEK (10 132). I samband med förvärvet av Vitalkost utökades koncernens checkkrediter med 7 000 TNOK och uppgår nu till 9 000 TSEK plus 7 000 TNOK. Outnyttjad del av beviljad checkkredit var 5 643 TSEK (9 000) respektive 1 074 TNOK.

Koncernens soliditet uppgick den 30 juni 2020 till 50,8 procent (63,7).

Investeringar och avskrivningar

April-juni

Koncernens totala investeringar under perioden april-juni uppgick till 460 TSEK (2 407) varav rörelseförvärv 0 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 0 TSEK (11), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 460 TSEK (2 396). Investeringar i materiella anläggningstillgångar avser truckar och förbättringsutgifter på annans fastighet.

Periodens resultat har belastats med 3 207 TSEK (2 473) i av- och nedskrivningar varav 1 727 TSEK (1 368) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 1 480 TSEK (1 105) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Januari-juni

Koncernens totala investeringar under perioden januari-juni uppgick till 28 619 TSEK (4 414) varav rörelseförvärv 27 854 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 0 TSEK (2 018), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 765 TSEK (2 396). Rörelseförvärvet avser Vitalkost AS och investeringar i materiella anläggningstillgångar avser fordon, IT-utrustning och förbättringsutgifter på annans fastighet.

Periodens resultat har belastats med 6 437 TSEK (4 882) i av- och nedskrivningar varav 3 456 TSEK (2 666) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 2 981 TSEK (2 216) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Riskhantering är en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten. MedicaNatumin påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen och andra företagspecifika omvärldsfaktorer. Bolaget arbetar aktivt med att minimera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder, konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, leverantörs- och kundberoende, risker relaterade till produktion och distribution, förmåga att behålla och attrahera kvalificerade medarbetare samt risker relaterade till bolagets förmåga att förvärva nya bolag och licensiera in nya produkter. I Bolagets årsredovisning för 2019 finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

COVID-19 – påverkan på MedicaNatumin-koncernen

De negativa effekterna av covid-19 var under kvartal ett relativt begränsade. Effekterna har varit större under kvartal två och omsättningen har minskat över flera verksamhetsområden på grund av covid-19. Nedgången är kopplad till förändringar i konsumtionsbeteende, störningar i handeln beroende på nedstängningar på lokala och exportmarknader samt förändringar i efterfrågad produktmix. Fortfarande ser vi en ökad efterfrågan på våra immunsupportprodukter och ekologiska matvaror. Bedömningen är att pandemin kommer att påverka omsättning och resultat för koncernen i helhet negativt under 2020 och det är fortsatt svårt att bedöma omfattning för de olika verksamhetsdelarna och marknaderna i denna extraordinära situation som vi befinner oss i.

Covid-19 har medfört en större osäkerhet kring kundernas betalningsförmåga. Detta har inneburit en viss justering av förekommande schablonmässig beräkning avseende förväntade kreditförluster. Den ändrade bedömningen av förväntade kreditförluster har påverkat samtliga värderingsnivåer av förfallodagar och har under perioden april-juni inneburit en negativ resultateffekt med 2 000 TSEK.

Förvärv Vitalkost AS

Den 16 december 2019 meddelades att MedicaNatumin förvärvar samtliga aktier i Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS. Den totala köpeskillingen uppgick till 26 000 TNOK varav 70 procent betalades på tillträdesdagen, 15 procent ett år efter tillträdesdagen och resterande 15 procent två år efter tillträdesdagen. Förvärvet finansierades genom banklån samt egna medel.

Vitalkost AS är en ledande aktör inom egenvårdsbranschen i Norge. Genom förvärvet får MedicaNatumin bl.a. tillgång till de egna varumärkena för kosttillskott Shift, aminoJern och Fast Track, samt distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata samt hudvårdsprodukter från Weleda. Vitalkost AS omsatte 2019 73 948 TNOK med ett EBIT på 3 517 TNOK.

Tillträde skedde 2 januari 2020 och Vitalkost konsolideras in i MedicaNatumin-koncernen från och med det datumet. Vitalkost ingår i rörelsesegmentet Nordisk Varumärkesförsäljning. Från förvärvstidpunkten fram till 30 juni 2020 bidrog Vitalkost AS med 49 754 TSEK till koncernens nettoomsättning och med 4 950 TSEK till koncernens EBITDA. Redovisat eget kapital per den 31 december 2019 uppgick till 11 043 TNOK vilket ingick i förvärvet.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten TSEK	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	30 773
Omsättningstillgångar	24 623
Icke räntebärande långfristiga skulder	-4 519
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing	-8 286
Icke räntebärande kortfristiga skulder	-8 391
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing	-6 346
Summa	27 854
Goodwill	0
SUMMA	27 854

Överförd ersättning TSEK	
Kontant vid tillträdet	19 498
Skuldförd köpeskillning	8 356
SUMMA	27 854

Utöver bokfört värde på tillgångar och skulder enligt tillträdesbalansen har övervärden om totalt 20 542 TSEK avseende bolagets immateriella tillgångar identifierats. Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 16 023 TSEK (14 956 TNOK) allokerades till varumärken 20 542 TSEK (19 175 TNOK) och uppskjuten skatteskuld 4 519 TSEK (4 219 TNOK) relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Varumärkena bedömdes ha en nyttjandeperiod på 3-20 år.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 594 TSEK och redovisades som övriga externa kostnader i resultatet för 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen har under januari-juni 2020 inte medfört några betydande omstrukturingskostnader. Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär.

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2020 uppgick koncernens egna kapital till 108 226 TSEK (114 632).

Aktiekapitalet är fördelat på 375 989 277 aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den 30 juni 2020 hade Bolaget tre (3) ägare som innehade aktier motsvarande fem procent eller mer av röste- och kapitalandelen i bolaget. Per den 30 juni 2020 hade Bolaget 1 778 aktieägare. Bolagets aktie är sedan den 26 oktober 2009 upptagen till handel på NGM Nordic SME under kortnamnet MEDNA.

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA I MODERBOLAGET PER 30 JUNI 2020

Aktieägare	Antal aktier	Andel %
N.P.H I Habo AB	75 000 000	19,95%
Avanza Pension	38 232 407	10,17%
Swedbank Försäkring AB	36 948 688	9,83%
TJ Gruppen AB	18 760 142	4,99%
Jool Invest AB	17 448 434	4,64%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	10 540 695	2,80%
Jesper Pettersson	9 200 000	2,45%
Lars-Olof Johansson	8 137 360	2,16%
Jörgen Wehmonen	6 700 000	1,78%
Karl Olov Eriksson	6 119 725	1,63%
Summa	227 087 451	60,40%
Övriga 1 768 aktieägare	148 901 826	39,60%
SUMMA	375 989 277	100,00%

Aktieägarfakta per den 30 juni 2020

Ticker: MEDNA
 Antal aktier: 375 989 277
 Antal teckningsoptioner: 16 300 000**
 ** 1 teckningsoption = 1 aktie
 Antal aktieägare: cirka 1 778
 ISIN: SE0001789793

Medarbetare

Per den 30 juni 2020 hade koncernen 64,5 (48) anställda och 2 (2) inhyrda konsulter. Antalet anställda ökade under perioden till följd av förvärvet av Vitalkost AS.

Transaktioner med närstående

Utöver ordinarie arvoden har inga transaktioner med närstående skett under perioden. Samtliga transaktioner sker i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Moderbolag

MedicaNatumin AB (publ), med organisationsnummer 556692-9690, är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari-juni 2020 till 4 230 TSEK (4 415) Resultatet efter skatt under perioden januari-juni 2020 uppgick till 99 TSEK (-89).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Inga nya standarder har trätt eller förväntas träda i kraft under 2020 som kommer påverka bolagets redovisning. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2019. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport januari-september 2020 21 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020 25 februari 2021

Rapporterna kommer att hållas tillgängliga för aktieägarna på bolagets hemsida www.medicanatumin.se samma dag som de publiceras.

MedicaNatumin skall lämna korrekt, relevant och tillförlitlig information samtidigt till alla parter. Offentliggörande sker enligt föreskrifterna i noteringsavtalet med Nordic Growth Market, NGM, Stockholm. Samtliga nyheter och/eller pressmeddelanden som kan påverka MedicaNatumin's börsvärde offentliggörs genom pressmeddelanden.

Disclaimer

Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2020. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

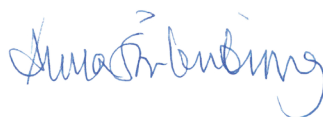
Jönköping 20 augusti 2020



Jonas Carpvik
Ordförande



Bengt Johansson
Ledamot



Anna Stålenbring
Ledamot



Lars Kärnerud
Ledamot



Edyta Kurek
Ledamot



Ulf Björklund
Ledamot



Ulrika Albers
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Ulrika Albers, Verkställande direktör ulrika.albers@medicanatumin.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019	2019
		april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning	1, 2	54 244	39 179	116 297	73 491	148 661
Övriga rörelseintäkter		794	334	1 220	576	1 119
Handelsvaror		-28 905	-12 381	-61 783	-25 516	-54 790
Övriga externa kostnader		-13 274	-11 451	-27 239	-23 255	-45 914
Personalkostnader		-11 655	-9 961	-24 136	-18 793	-36 024
Övriga rörelsekostnader		-420	-476	-1 063	-735	-1 189
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)		784	5 244	3 296	5 768	11 864
Av- och nedskrivningar		-3 207	-2 473	-6 437	-4 882	-9 855
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-2 423	2 771	-3 141	886	2 008
Finansnetto		-533	-175	-1 524	-140	-758
RESULTAT FÖRE SKATT		-2 956	2 596	-4 665	746	1 250
Skatt		400	-435	906	-160	-724
PERIODENS RESULTAT		-2 556	2 161	-3 759	586	526
Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning		-0,0068	0,0058	-0,0100	0,0016	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		-0,0068	0,0056	-0,0100	0,0015	0,0014
Antal aktier		375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier under perioden		375 989 277	375 755 944	375 989 277	375 422 610	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		386 689 277	386 689 277	386 689 277	386 689 277	386 689 277

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019	2019
		april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
PERIODENS RESULTAT		-2 556	2 161	-3 759	586	526
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens utländska verksamheter		24	-55	-2 707	-242	-123
		24	-55	-2 707	-242	-123
PERIODENS TOTALRESULTAT		-2 532	2 106	-6 466	344	403
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-2 532	2 106	-6 466	344	403

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		89 688	76 010	73 813
Materiella anläggningstillgångar		3 697	5 035	4 098
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter		22 755	17 502	15 686
Uppskjutna skattefordringar		657	281	285
Summa anläggningstillgångar		116 797	98 828	93 882
Varulager		55 399	36 736	37 051
Kortfristiga fordringar		32 581	33 825	27 591
Likvida medel		8 253	10 616	12 637
Summa omsättningstillgångar		96 233	81 177	77 279
SUMMA TILLGÅNGAR		213 030	180 005	171 161
Aktiekapital		37 599	37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat		70 627	77 033	77 092
Summa eget kapital		108 226	114 632	114 691
Skuld för tilläggsköpeskillning		3 824	3 847	3 324
Icke räntebärande långfristiga skulder		13 015	9 734	9 502
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing		33 438	15 525	16 607
Summa långfristiga skulder		50 277	29 106	29 433
Skuld för tilläggsköpeskillning		1 000	1 500	1 500
Icke räntebärande kortfristiga skulder		29 274	24 635	20 085
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing		24 253	10 132	5 452
Summa kortfristiga skulder		54 527	36 267	27 037
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		213 030	180 005	171 161

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Summa
EGET KAPITAL 2019-01-01	37 309	271 192	-657	-195 006	112 838
Periodens resultat				526	526
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-123		-123
Summa totalresultat	0	0	-123	526	403
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner	290	1 160			1 450
Summa transaktioner med aktieägare	290	1 160	0	0	1 450
EGET KAPITAL 2019-12-31	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
EGET KAPITAL 2020-01-01					
EGET KAPITAL 2020-01-01	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
Periodens resultat				-3 759	-3 759
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-2 707		-2 707
Summa totalresultat	0	0	-2 707	-3 759	-6 465
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner					0
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2020-06-30	37 599	272 352	-3 487	-198 239	108 226

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-2 423	2 771	-3 141	886	2 008
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 207	2 495	6 437	4 904	9 877
Erhållen ränta mm	0	0	0	0	1
Erlagd ränta mm	-541	-242	-1 098	-476	-906
Betald skatt	-41	-1 787	-1 093	-9 191	-7 670
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	202	3 237	1 105	-3 877	3 310
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-748	-4 793	-3 052	-2 233	-2 548
Förändring av rörelsefordringar	7 471	2 601	2 381	-1 965	1 432
Förändring av rörelseskulder	-6 690	-671	2 576	5 013	454
Förändringar i rörelsekapital	33	-2 863	1 905	815	-662
Kassaflöde från den löpande verksamheten	235	374	3 010	-3 062	2 648
Investeringsverksamheten					
Tilläggsköpeskilling	0	0	-523	-653	-653
Rörelseförvärv	0	0	-19 498	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-11	0	-2 018	-2 053
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-175	-243	-358	-243	-243
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	146	0	146	146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-175	-108	-20 379	-2 768	-2 803
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	0	350	0	1 450	1 450
Upptagna lån	0	0	14 000	25	4 037
Amortering av lån	-966	-962	-2 464	-1 163	-7 100
Amortering av leasingkulder	-1 139	-825	-2 281	-1 593	-3 253
Nettoförändring checkkredit	1 308	0	4 726	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-797	-1 437	13 981	-1 281	-4 866
Periodens kassaflöde	-737	-1 171	-3 388	-7 111	-5 021
Likvida medel vid periodens början	9 030	11 776	12 637	17 633	17 633
Kursdifferens i likvida medel	-40	11	-996	94	25
Likvida medel vid periodens slut	8 253	10 616	8 253	10 616	12 637

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning	2 115	2 325	4 230	4 415	8 465
Övriga rörelseintäkter	8	30	17	50	71
Övriga externa kostnader	-620	-818	-1 452	-1 803	-3 620
Personalkostnader	-1 020	-1 480	-2 021	-2 454	-4 338
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	-5	-44
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)	483	57	774	203	534
Av- och nedskrivningar	-119	-112	-233	-223	-446
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	364	-54	541	-20	88
Finansnetto	-310	-38	-442	-69	-122
RESULTAT FÖRE SKATT	54	-92	99	-89	-34
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	50
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	54	-92	99	-89	16

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
PERIODENS RESULTAT	54	-92	99	-89	16
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	54	-92	99	-89	16

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 616	3 062	2 839
Materiella anläggningstillgångar	142	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	125 867	98 013	98 013
Summa anläggningstillgångar	128 625	101 075	100 852
Kortfristiga fordringar	587	474	426
Koncerninterna fordringar	5 037	3 910	3 584
Likvida medel	7 749	2 332	5 573
Summa omsättningstillgångar	13 373	6 716	9 583
SUMMA TILLGÅNGAR	141 998	107 791	110 434
Aktiekapital	37 599	37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat	56 935	56 731	56 836
Summa eget kapital	94 534	94 330	94 435
Obeskattade reserver	400	450	400
Räntebärande långfristiga skulder	11 719	0	0
Summa långfristiga skulder	11 719	0	0
Räntebärande kortfristiga skulder	8 366	0	0
Koncerninterna skulder	23 779	10 050	12 421
Övriga kortfristiga skulder	3 200	2 961	3 178
Summa kortfristiga skulder	35 345	13 011	15 600
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	141 998	107 791	110 434

NOT 1 RÖRELSESEGMENT

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning					Export, private label, produktion & innovation				
	2020 april-juni	2019 april-juni	2020 jan-juni	2019 jan-juni	2019 jan-dec	2020 april-juni	2019 april-juni	2020 jan-juni	2019 jan-juni	2019 jan-dec
Extern nettoomsättning	41 147	28 546	93 014	51 956	109 121	13 097	10 632	23 283	21 535	39 540
Intern nettoomsättning	4 400	1 849	4 695	4 583	13 028	6 972	4 117	12 322	7 546	15 334
Externa övriga intäkter	558	230	637	315	541	228	75	566	211	507
Interna övriga intäkter	4	4	6	15	17	0	0	0	0	0
Summa intäkter	46 109	30 629	98 352	56 869	122 707	20 297	14 824	36 171	29 292	55 381
Externa rörelsekostnader	-39 564	-23 607	-87 482	-45 190	-90 937	-13 153	-8 380	-23 388	-18 877	-39 037
Interna rörelsekostnader	-5 885	-2 900	-7 662	-6 585	-16 837	-7 606	-5 396	-13 591	-9 974	-20 007
EBITDA	660	4 122	3 208	5 094	14 933	-462	1 048	-808	441	-3 663
Av- och nedskrivningar	-1 507	-933	-3 025	-1 844	-3 720	-1 668	-1 523	-3 348	-3 004	-6 067
EBIT	-847	3 189	183	3 250	11 213	-2 130	-475	-4 156	-2 563	-9 730
Finansnetto	-14	95	-652	377	289	-208	-231	-428	-446	-921
Resultat före skatt	-861	3 284	-469	3 627	11 502	-2 338	-706	-4 584	-3 009	-10 651

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner					Koncernen				
	2020 april-juni	2019 april-juni	2020 jan-juni	2019 jan-juni	2019 jan-dec	2020 april-juni	2019 april-juni	2020 jan-juni	2019 jan-juni	2019 jan-dec
Extern nettoomsättning	0	0	0	0	0	54 244	39 179	116 297	73 491	148 661
Intern nettoomsättning	2 115	2 325	4 230	4 415	8 465	-	-	-	-	-
Externa övriga intäkter	8	30	17	50	71	794	334	1 220	576	1 119
Interna övriga intäkter	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
Summa intäkter	2 123	2 355	4 247	4 465	8 536	55 038	39 513	117 517	74 067	149 780
Externa rörelsekostnader	-1 537	-2 282	-3 351	-4 232	-7 943	-54 254	-34 269	-114 221	-68 299	-137 917
Interna rörelsekostnader	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
EBITDA	586	73	896	233	593	784	5 244	3 296	5 768	11 864
Av- och nedskrivningar	-32	-17	-64	-34	-68	-3 207	-2 473	-6 437	-4 882	-9 855
EBIT	554	56	832	199	525	-2 423	2 771	-3 141	886	2 009
Finansnetto	-311	-39	-444	-71	-126	-533	-175	-1 524	-140	-758
Resultat före skatt	243	17	388	128	399	-2 956	2 596	-4 665	746	1 250

Vitalkost AS ingår från och med 2020-01-02 i segmentet Nordisk varumärkesförsäljning.

NOT 2 UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning					Export, private label, produktion & innovation				
	2020	2019	2020	2019	2019	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag										
Försäljning av varor och tjänster	41 147	28 546	93 014	51 956	109 121	13 097	6 851	23 205	16 457	34 390
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter	0	0	0	0	0	0	3 780	78	5 077	5 150
Koncernintern försäljning	4 400	1 849	4 695	4 583	13 028	6 972	4 117	12 322	7 546	15 334
Summa	45 547	30 395	97 709	56 539	122 149	20 069	14 748	35 605	29 080	54 874
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden										
Sverige	20 813	26 554	39 426	47 243	103 564	5 761	8 307	12 109	14 193	23 777
Norge	24 144	3 738	55 162	8 936	17 994	5 757	954	7 286	2 391	5 654
Övriga Europa	590	103	3 121	360	591	7 250	3 081	14 015	7 035	16 444
Kina	0	0	0	0	0	638	1 345	647	1 843	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	0	663	1 061	1 548	3 618	4 121
Summa	45 547	30 395	97 709	56 539	122 149	20 069	14 748	35 605	29 080	54 874

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner					Koncernen				
	2020	2019	2020	2019	2019	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag										
Försäljning av varor och tjänster	0	0	0	0	0	54 244	35 399	116 219	68 414	143 511
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter	0	0	0	0	0	0	3 780	78	5 077	5 150
Koncernintern försäljning	2 115	2 325	4 230	4 415	8 465	-	-	-	-	-
Summa	2 115	2 325	4 230	4 415	8 465	54 244	39 179	116 297	73 491	148 661
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden										
Sverige	1 913	2 101	3 825	4 012	7 675	16 555	28 965	35 986	49 448	99 258
Norge	202	224	405	403	790	28 548	4 621	60 980	11 187	23 369
Övriga Europa	0	0	0	0	0	7 840	3 185	17 136	7 395	17 035
Kina	0	0	0	0	0	638	1 346	647	1 843	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	0	663	1 062	1 548	3 618	4 121
Summa	2 115	2 325	4 230	4 415	8 465	54 244	39 179	116 297	73 491	148 661

KONCERNENS NYCKELTAL

	2020	2019	2020	2019	2019
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET					
Nettoomsättningstillväxt (%)	38,5%	-34,4%	58,2%	-17,6%	-18,1%
Bruttomarginal (%)	46,7%	68,4%	46,9%	65,3%	63,1%
EBITDA-marginal (%)	1,4%	13,4%	2,8%	7,8%	8,0%
Rörelsemarginal, EBIT (%)	-4,5%	7,1%	-2,7%	1,2%	1,4%
Vinstmarginal (%)	-4,7%	5,5%	-3,2%	0,8%	0,4%
Räntabilitet på eget kapital (%)	-2,3%	1,9%	-3,4%	0,5%	0,5%
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital (TSEK)	108 226	114 632	108 226	114 632	114 691
Balansomslutning (TSEK)	213 030	180 005	213 030	180 005	171 161
Sysselsatt kapital (TSEK)	165 917	140 289	165 917	140 289	136 750
Räntebärande nettoskuld (TSEK)	49 438	15 041	49 438	15 041	9 422
Soliditet (%)	50,8%	63,7%	50,8%	63,7%	67,0%
Skuldsättningsgrad (%)	53,3%	22,4%	53,3%	22,4%	19,2%
MEDARBETARE					
Medelantalet anställda	64,5	47,0	65,0	46,0	44,5
Nettoomsättning per anställd (TSEK)	841	834	1 789	1 598	3 341
Antalet anställda	64,5	48,0	64,5	48,0	47,5
DATA PER AKTIE					
Antal aktier	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier	375 989 277	375 755 944	375 989 277	375 422 610	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	386 689 277	386 689 277	386 689 277	386 689 277	386 689 277
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	-0,0068	0,0058	-0,0100	0,0016	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)	-0,0068	0,0056	-0,0100	0,0015	0,0014
Eget kapital per aktie (SEK)	0,29	0,30	0,29	0,30	0,31

NYCKELTALSDEFINITIONER

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Nettoomsättningstillväxt (%)

Förändring av periodens nettoomsättning i procent av föregående periods nettoomsättning

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal (%)

EBITDA-resultatet i procent av nettoomsättningen

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Vinstmarginal (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen

Räntabilitet på eget kapital (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång

Balansomslutning

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt

Räntebärande nettoskuld

Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus likvida medel

Soliditet (%)

Eget kapital vid periodens utgång i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad (%)

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

MEDARBETARE

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda under perioden

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda

Antalet anställda

Antalet anställda vid periodens utgång

DATA PER AKTIE

Antal aktier

Antalet utestående aktier vid periodens utgång

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Genomsnittet av antalet utestående och potentiella aktier under perioden.

Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier efter potentiell utspädning

Eget kapital per aktie (SEK)

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med antal aktier vid periodens utgång

medicanatumin 

MedicaNatumin AB (publ)

Östra Storgatan 20

553 21 Jönköping

036-38 74 70 / info@medicanatumin.se