

Delårsrapport Q3

1 juli - 30 september 2020

MedicaNatumin AB (publ)

Juli-september 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 45,9 MSEK (38,7)
- EBITDA uppgick till 4,2 MSEK (7,2)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 0,0 MSEK (4,6)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,0001 (0,0122)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,6 MSEK (-1,8)

Januari-september 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 162,2 MSEK (112,2)
- EBITDA uppgick till 7,5 MSEK (12,9)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -3,7 MSEK (5,2)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,0099 (0,0138)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8,6 MSEK (-4,9)

Väsentliga händelser under perioden januari-september 2020

- De negativa effekterna av covid-19-pandemin fortsätter att vara betydande för koncernen. Vår B2B och exportverksamhet har varit fortsatt kraftigt påverkad av nedstängningar världen över. Begränsningar och störningar i leverantörsledet har inneburit att vi inte haft möjlighet att leverera ut vissa produkter enligt kunders önskade leveransdatum. Samtidigt har den svenska marknaden visat vikande försäljning på grund av utebliven internationell turism kopplat till covid-19. En fortsatt god efterfrågan av det ekologiska matvarusortimentet för den norska marknaden samt immunhjälpande produkter på alla marknader har fortsatt varit de positiva effekterna under perioden.
- Styrelsen har utsett Peter Hencz till ny VD och koncernchef för MedicaNatumin. 1 januari 2021 ersätter han Ulrika Albers som har innehaft rollen under de senaste tre åren.
- MedicaNatumin har tecknat ett avtal med Itchy AB om samarbete gällande utveckling av hudvårdsprodukter inom området psoriasis och atopisk dermatit.
- Exportsatsningen fortsätter genom lansering av hudvårdsserien Jabushe på e-handelsplattformen Amazon i Tyskland i oktober månad.
- MedicaNatumin AB publicerar resultat från studie av bolagets multifunktionella fotkräm som bekräftar kliniskt signifikant effekt.
- Tillträde och slutförande av transaktionen gällande förvärvet av Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS den 2 januari 2020.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Vitalkost AS, MedicaNatumin dotterbolag utvidgar samarbetet med en norsk dagligvarukedja gällande distribution av produkter inom ekologisk mat och dryck.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	45,9	38,7	162,2	112,2	148,7
Bruttoresultat	22,4	23,5	77,0	71,5	93,9
EBITDA	4,2	7,2	7,5	12,9	11,9
Rörelseresultat, EBIT	1,1	4,7	-2,1	5,6	2,0
Resultat före skatt	0,6	4,4	-4,1	5,2	1,3
Periodens resultat	0,0	4,6	-3,7	5,2	0,5
Resultat per aktie (SEK)	0,0001	0,0122	-0,0099	0,0138	0,0014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,6	-1,8	8,6	-4,9	2,6
Periodens kassaflöde	-5,8	-7,8	-9,2	-15,0	-5,0

Kommentar från VD

Det tredje kvartalet är även för MedicaNatumin starkt präglad av covid-19-pandemin. Trots detta levererar koncernen ett positivt EBIT på 1,1 MSEK (4,7) och en ökning av omsättningen med 18,5% där vår norska verksamhet är fortsatt starkt bidragande. Nettoomsättningen landar på 45,9 MSEK (38,7) med ett EBITDA på 4,2 MSEK (7,2). Bruttomarginalen ökar i kvartalet till 48,9% jämfört med 46,7% för kvartal två. Vi ser en lönsammare produktmix i kvartalet men en fortsatt totalt lägre bruttomarginal jämfört med 2019 beroende den stora andel ekologiska matvaror till dagligvaruhandeln i Norge.

Sammantaget för de tre kvartalen har vi nått en omsättning på 162,2 MSEK och vi kommer att nå vårt utsatta mål om 200 MSEK för helåret 2020, vilket är en milstolpe i bolagets historia. Omsättningsökningen hittills för 2020 är 45% och är främst relaterad till den norska och europeiska verksamheten. Trots omsättningstillväxten är rörelseresultatet 7,7 MSEK sämre än samma period föregående år. Detta beror på att kostnadsbasen fortfarande är något för hög i förhållande till den, på grund av covid-19, lägre omsättningen än förväntat. Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning har varit intensivt och fortsätter, men kostnadsbesparingar får inte påverka möjligheterna till långsiktig tillväxt negativt.

Vi fortsätter med våra satsningar i projekt som har en framtida potential för tillväxt. Dessa innefattar produktlanseringar i Norden, produktutveckling och breddad närvaro på exportmarknader. Under perioden har nya intressanta samarbeten etablerats och vi arbetar fortsatt intensivt med potentiella förvärv.

Påverkan av den pågående covid-19 pandemin

MedicaNatumin har påverkats starkt och fortsätter påverkas på olika sätt av covid-19-pandemin. Osäkerheten är fortfarande stor kring den globala och lokala marknadssituationen där vi även fortsättningsvis kommer se snabba förändringar. Vårt fokus har varit att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin men ovanstående faktorer har inneburit att korttidsarbete med 20-40% reduktion i arbetstid för produktionspersonalen införs kommande kvartal.

Vår verksamhet i Norge, som även har försäljning mot dagligvaruhandeln, har inte påverkats i samma grad av pandemin.

Vitalkost fortsätter starkt

Vitalkost AS har även under tredje kvartalet fortsatt att leverera över förväntan i omsättning och resultat och är det bolag i koncernen som visar starkast utveckling under året. Från förvärvstidpunkten fram till 30 september 2020 bidrog Vitalkost AS med 73 MSEK till koncernens



nettoomsättning och med 8,9 MSEK till koncernens EBITDA. Vitalkost står för ca 50% av koncernens omsättning och vi har en fortsatt positiv breddning av vår distribution inom alla segment. Vårt kosttillskott aminoJern har utvecklats positivt på den danska marknaden där vi under kvartalet även lanserat en 50 mg tablett. Vi har fördjupat vårt samarbete med den norska digitala apotekskedjan Farnasiet.no, med lansering av fler produkter. Det nya samarbetet med en norsk dagligvarukedja innebär en fortsatt tillväxt inom dagligvarusegmentet.

Arbetet med att implementera synergier mellan bolagen i koncernen är intensivt. Exempel på genomförande är lansering av norska produkter så som kosttillskotten Ruis och Shift-serien till svenska hälsokostbutiker från Q1 2021. Vi ser även synergier i inköp, lager, logistik och produktionsrelaterade projekt.

Omsättningstappet för den svenska marknaden uppgår till 34% för helåret jämfört med 2019 och orsakerna är minskad försäljning i vissa hälsobutiker som har ett stort fokus på internationell turism. Detta är starkt kopplat till pågående covid-19-pandemin. Vi anpassar vår verksamhet löpande för att möta den nya situation vi befinner oss i. Exempel på detta är digitala lanseringar och utbildningar för nyheten hårvårdsserien GrowAgain, som vi genomfört. Efterfrågan fortsätter att öka för våra immunförsvarshöjande produkter Kyolic och Ester-C. Detta har resulterat i nya listningar hos Apotek Hjärtat där produkterna nu kommer att finnas på hyllan i stora delar av kedjans butiker.

Den globala marknaden

Utvecklingen i Kina har efter en period av stiltje påbörjat en viss återhämtning. Vi har exempelvis fått nya order för leverans av produkter i kommande kvartal till vår MedicaNatumin Tmall store, detta som förberedelse inför

de stora handelsdagarna 11/11 och 12/12. Vi ser även en viss återhämtning för våra kosmetikvarumärken.

Orkla som distribuerar vår fotkräm under namnet Salvequick Foot Rescue, drabbades hårt av lockdown i Europa mitt under lanseringsfasen. Arbetet med lanseringarna har påbörjats igen under Q3.

Öppning av samhället igen i MENA-området innebär intensifierat lanseringsarbete under hösten med bland annat satsningar på TV-reklam för utvalda produkter för att lägga en grund för 2021.

Jabushe lanseringen på Amazon-plattformen i Tyskland går enligt plan och vi ser med spänning fram emot att aktivera oss ytterligare i denna digitala kanal framöver.

Produktutveckling och produktion

Vi har tagit vara på möjligheterna att fortsätta med att utveckla produkter utifrån våra patentplattformar. Produktutvecklingsavtalet och samarbetet med företaget Itchy AB, där vi utvecklar produkter inom atopisk dermatit och psoriasis, är mycket spännande och vi ser bra möjligheter att utveckla detta samarbete vidare.

Förseningar i leverantörsledet för vissa råvaror kvarstår och även förseningar i transporter. Detta gäller främst leveranser från USA och påverkar kvartalet och även kommande perioder. En konsekvens av förseningarna innebär ett försvårat produktionsplaneringsarbete med ovissa leveranstider till kund från vår sida.

Vårt kvalitetsarbete

Produktionen i Habo har godkänts som livsmedelsanläggning enligt Livsmedelverkets regelverk. Vi har även genomgått en audit för livsmedelssäkerhet/Säkra Kosttillskott, utan anmärkningar. Vi är i slutfasen av en pågående Halal certifiering av kosttillskottet Ecomer för att möta krav från våra exportmarknader såsom Malaysia, Indonesien och MENA-området. Denna certifiering kommer att innebära möjligheter för framtida tillväxt på dessa marknader.

Ny strategisk plan och målsättning 2021-2023

Vår personal fortsätter att visa uthållighet, flexibilitet och driv i den omvälvande situation som vi befinner oss i och det är vi enormt tacksamma för. Vi fokuserar på leverans av våra planerade aktiviteter samt att säkerställa vår nuvarande treårsplan som sträcker sig fram till slutet på 2020.

Den nya styrelsen och ledningen är inne i slutfasen av arbetet med att fastställa den strategiska planen för 2021-2023. Planen kommer ha en tydlig målsättning för en stark omsättningstillväxt och lönsamhet där både organisk tillväxt och förvärv ingår. Vidare information om detaljer i strategi och målsättningar kommer presenteras under Q1 2021.



Ulrika Albers
CEO/VD MedicaNatumin

VISION

Din livskvalitet och ditt välbefinnande – vår omtanke.

Att främja livskvalitet och hälsa ska vara de drivande krafterna i organisationen i alla led. Från idé till upplevelsen av våra produkter och tjänster hos kunder och konsumenter.

AFFÄRSIDÉ

Våra innovativa och hållbara produkter inom hälsa och skönhet i varje hem.

Grunden i MedicaNatumin verksamhet är att erbjuda nytänkande, vetenskapligt dokumenterade produkter tillverkade med god miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Vår utgångspunkt är att bygga starka varumärken med ledande positioner på den nordiska marknaden samtidigt som vi utvecklar internationella samarbeten och exportverksamhet.

MÅL

Att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda människor förbättrad livskvalitet. Vårt finansiella mål är att i slutet av 2020 uppnå en omsättning på 200 MSEK.

Om MedicaNatumin

Om koncernen

Svenska MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Målet är att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet.

Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-ArgiPLEX, NypoZin, aminoJern och Shift samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe och Dermyn. Vi har också distributionsrättigheter för flera populära kosttillskott, ekologiska livsmedel och hudvårdsprodukter.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med Karolinska Institutet och Sahlgrenska Akademien utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Nåva (fot- och nagelsvampbehandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädesvis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners. Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service som vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet.

Om Vitalkost AS, Norge

(ingår i koncernen sedan 2 januari 2020)

Vitalkost marknadsför och säljer ledande naturprodukter både under egna varumärken och internationella varumärken. Produktsortimentet består av kosttillskott, naturlig hudvård och ekologiska matvaror. Bland kosttillskotten ingår bland annat produktserien Shift, aminoJern, Fast Track, Bidro och Lyprinol i sortimentet. Vitalkost har också distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata och hudvårdsprodukter från Weleda.

Produkterna säljs främst på den norska marknaden genom hälsokostbutiker, delikatessbutiker, dagligvaruhandel, ekologiska butiker, apotek och e-handel. Kosttillskotten aminoJern och Shift-serien säljs även på den danska och finska marknaden.

Idag framstår företaget som en ansedd leverantör av finare ekologiska livsmedel och kosttillskott, baserat på tillförlitliga vetenskapliga bevis.

MedicaNatumin's produktionsenhet i Habo

På ca 5 000 m² har MedicaNatumin en modern och högkvalitativ produktionsyta där vi tillverkar egenutvecklade kosttillskott, kosmetiska och medicintekniska produkter men även på kontrakt. Vi erbjuder följande produktionstjänster:

- Tabletttillverkning
- Packning av tabletter och kapslar i blister och ask respektive burk
- Krämtillverkning
- Fyllning av krämer, vätska och geler i olika storlekar av flaskor och tuber

Certifieringar och godkännanden

- ISO 13485-certifierade för tillverkning av medicintekniska produkter
- ISO 22716-certifierade för tillverkning av kosmetiska produkter och hygienprodukter
- Tredjepartscertifierade av LRQA/Svensk Egenvård enligt riktlinjerna för Säkra kosttillskott till konsument
- GMP-tillstånd från Läkemedelsverket för packning av naturläkemedel
- Certifikat för e-märkning av färdigförpackade varor
- Tredjepartscertifierad tillverkning av medicintekniska produkter enligt 93/42/EEC, Annex V
- Auditerat enligt SMETA 4-pillars requirement / responsible audits program
- EU-godkänd livsmedelsanläggning enligt förordning (EG) nr 853/2004
- FDA-inspekterad produktionsanläggning

Huvudkontor och produktion finns i Jönköping respektive Habo, dotterbolag i Tønsberg. MedicaNatumin AB (publ) är listat på Nordic Growth Market (NGM) Nordic SME.

Finansiell Information

Försäljning och resultat

Juli-september

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden juli-september 2020 till 45 860 TSEK (38 692). EBITDA under perioden juli-september 2020 uppgick till 4 221 TSEK (7 171). Resultatet efter skatt under perioden juli-september 2020 uppgick till 37 TSEK (4 579).

Omsättningstillväxten på 18,5% har främst skett på den norska marknaden och är till stora delar kopplad till förvärvet av Vitalkost AS. Under kvartal tre kommer 49% av omsättningen från Norge. Motsvarande siffra 2019 var 16%. Vi ser ett omsättningstapp på 46% på den svenska marknaden. Detta förklaras till stor del av den vikande försäljningen i hälsobutiker med främst internationella turister som målgrupp. Vi ser en tillväxt i övriga Europa på 90% vilket bl.a. förklaras av en ökad efterfrågan på immunstärkande produkter, men även av nya marknader som förvärvet av Vitalkost givit.

Bruttomarginalen har sjunkit från 60,7% till 48,9%. Den största förklaringen till detta är att kund- och produktmixen ser helt annorlunda ut efter förvärvet av Vitalkost. Koncernen har nu en betydligt större andel mat och försäljning till dagligvaruhandeln, där det generellt är lägre marginaler än på övrigt sortiment och övriga försäljningskanaler.

Under personalkostnader finns en post på 650 TSEK avseende reserveringar för avgångsvederlag till avgående VD.

Januari-september

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-september 2020 till 162 157 TSEK (112 183). EBITDA under perioden januari-september 2020 uppgick till 7 517 TSEK (12 939). Resultatet efter skatt under perioden januari-september 2020 uppgick till -3 722 TSEK (5 165).

Omsättningstappet mot föregående år på den svenska marknaden blir inte lika markant för perioden januari-september, men uppgår ändå till 34%. Den starka tillväxten i Norge men även i övriga Europa syns tydligt även här. Bruttomarginalen har sjunkit från 63,7% till 47,5%, bland annat beroende på kund- och produktmixen som beskrivs ovan men även ökade världsmarknadspriser på vissa råvaror samt valutaeffekter på grund av den svaga svenska och norska kronan. Nettoomsättningen per anställd har ökat i jämförelse med föregående år.

Trots omsättningstillväxten är rörelseresultatet 7 654 TSEK sämre än samma period föregående år. Detta beror på att kostnadsbasen fortfarande är något för hög i förhållande till den på grund av Covid-19 lägre omsättningen än förväntat. Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning fortskrider, men kostnadsbesparingar får inte påverka möjligheterna till långsiktig tillväxt negativt. De tilltänkta synergieffekterna från förvärvet av Vitalkost fortsätter att verkställas, men har fortfarande inte aktualiserats fullt ut.

Kassaflöde och finansiell ställning

Juli-september

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden juli-september 2020 till -5 823 TSEK (-7 848).

Januari-september

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden januari-september 2020 till -9 211 TSEK (-14 959).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 8 627 TSEK (-4 894). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -20 578 TSEK (-2 786). En stor del av det negativa kassaflödet i investeringsverksamheten har sin förklaring i köpeskillingen för förvärvet av Vitalkost AS där 19 498 TSEK (70% av totala köpeskillingen) varit kassaflödespåverkande i investeringsverksamheten under perioden. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 2 740 TSEK (-7 279). Under perioden har koncernen tagit ett förvärvslån på 14 000 TSEK för att delfinansiera förvärvet av Vitalkost. 5 572 TSEK avser amortering av tidigare skuldförd köpeskillning för förvärvet av Vitalkost AS. Koncernen har även ökat sitt nyttjande av befintliga checkkrediter. Samtidigt har koncernen fortsatt att amortera på övriga befintliga lån och leasingskulder.

Den 30 september 2020 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 2 398 TSEK (2 755). Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 31 326 TSEK (14 562), kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 15 005 TSEK (5 097). I samband med förvärvet av Vitalkost utökades koncernens checkkrediter med 7 000 TNOK och uppgår nu till 9 000 TSEK plus 7 000 TNOK. Outnyttjad del av beviljad checkkredit var 5 416 TSEK (9 000) respektive 5 409 TNOK.

Koncernens soliditet uppgick den 30 september 2020 till 54,6 procent (67,6).

Investeringar och avskrivningar

Juli-september

Koncernens totala investeringar under perioden juli-september uppgick till 199 TSEK (18) varav rörelseförvärv 0 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 19 TSEK (18), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 180 TSEK (0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar avser begagnade maskiner till produktionen.

Periodens resultat har belastats med 3 162 TSEK (2 485) i av- och nedskrivningar varav 1 681 TSEK (1 375) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 1 481 TSEK (1 110) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Januari-september

Koncernens totala investeringar under perioden januari-september uppgick till 28 818 TSEK (4 432) varav rörelseförvärv 27 854 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 19 TSEK (2 036), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 945 TSEK (2 396). Rörelseförvärvet avser Vitalkost AS och investeringar i materiella anläggningstillgångar avser fordon, IT-utrustning, förbättringsutgifter på annans fastighet och begagnade maskiner till produktionen.

Periodens resultat har belastats med 9 599 TSEK (7 367) i av- och nedskrivningar varav 5 137 TSEK (4 041) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 4 462 TSEK (3 326) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Riskhantering är en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten. MedicaNatumin påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen och andra företagsspecifika omvärldsfaktorer. Bolaget arbetar aktivt med att minimera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder, konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, leverantörs- och kundberoende, risker relaterade till produktion och distribution, förmåga att behålla och attrahera kvalificerade medarbetare samt risker relaterade till bolagets förmåga att förvärva nya bolag och licensiera in nya produkter. I Bolagets årsredovisning för 2019 finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

COVID-19 – påverkan på MedicaNatumin-koncernen

De negativa effekterna av covid-19-pandemin var under kvartal ett relativt begränsade. Effekterna har varit större under kvartal två och tre och omsättningen har minskat över flera verksamhetsområden. Nedgången är kopplad till förändringar i konsumtionsbeteende, störningar i handeln beroende på nedstängningar på lokala och exportmarknader samt förändringar i efterfrågad produktmix. Fortfarande ser vi en ökad efterfrågan på våra immunsupportprodukter och ekologiska matvaror. Bedömningen är att pandemin kommer att påverka omsättning och resultat för koncernen i helhet negativt under 2020. Vårt fokus har varit att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin men ovanstående faktorer har inneburit att korttidsarbete med 20-40% reduktion i arbetstid för produktionspersonalen införs kommande kvartal. Vår verksamhet i Norge, som även har försäljning mot dagligvaruhandeln, har inte påverkats i samma grad av pandemin.

Covid-19 har medfört en större osäkerhet kring kundernas betalningsförmåga. Detta har inneburit en viss justering av förekommande schablonmässig beräkning avseende förväntade kreditförluster. Den ändrade bedömningen av förväntade kreditförluster har påverkat samtliga värderingsnivåer av förfallodagar och har under perioden januari-september inneburit en negativ resultat effekt med 2 000 TSEK.

Förvärv Vitalkost AS

Den 16 december 2019 meddelades att MedicaNatumin förvärvar samtliga aktier i Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS. Den totala köpeskillingen uppgick till 26 000 TNOK varav 18 200 TNOK (70 procent) betalades på tillträdesdagen, 5 800 TNOK (22 procent) 31 juli 2020 och resterande 2 000 TNOK (8 procent) senast 17 december 2021. Förvärvet finansierades genom banklån samt egna medel.

Vitalkost AS är en ledande aktör inom egenvårdsbranschen i Norge. Genom förvärvet får MedicaNatumin bl.a. tillgång till de egna varumärkena för kosttillskott Shift, aminoJern och Fast Track, samt distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata samt hudvårdsprodukter från Weleda. Vitalkost AS omsatte 2019 73 948 TNOK med ett EBIT på 3 517 TNOK.

Tillträde skedde 2 januari 2020 och Vitalkost konsolideras in i MedicaNatumin-koncernen från och med det datumet. Vitalkost ingår i rörelsesegmentet Nordisk Varumärkesförsäljning. Från förvärvstidpunkten fram till 30 september 2020 bidrog Vitalkost AS med 73 024 TSEK till koncernens nettoomsättning och med 8 943 TSEK till koncernens EBITDA. Redovisat eget kapital per den 31 december 2019 uppgick till 11 043 TNOK vilket ingick i förvärvet.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten TSEK	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	30 773
Omsättningstillgångar	24 623
Icke räntebärande långfristiga skulder	-4 519
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing	-8 286
Icke räntebärande kortfristiga skulder	-8 391
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing	-6 346
Summa	27 854
Goodwill	0
SUMMA	27 854

Överförd ersättning TSEK	
Kontant vid tillträdet	19 498
Skuldförd köpeskillning	8 356
SUMMA	27 854

Utöver bokfört värde på tillgångar och skulder enligt tillträdesbalansen har övervärden om totalt 20 542 TSEK avseende bolagets immateriella tillgångar identifierats. Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 16 023 TSEK (14 956 TNOK) allokerades till varumärken 20 542 TSEK (19 175 TNOK) och uppskjuten skatteskuld 4 519 TSEK (4 219 TNOK) relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Varumärkena bedömdes ha en nyttjandeperiod på 3-20 år.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 594 TSEK och redovisades som övriga externa kostnader i resultatet för 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen har under januari-september 2020 inte medfört några betydande omstrukturingskostnader. Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär.

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 september 2020 uppgick koncernens egna kapital till 107 942 TSEK (119 247).

Aktiekapitalet är fördelat på 375 989 277 aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den 30 september 2020 hade Bolaget tre (3) ägare som innehade aktier motsvarande fem procent eller mer av röste- och kapitalandelen i bolaget. Per den 30 september 2020 hade Bolaget 1 770 aktieägare. Bolagets aktie är sedan den 26 oktober 2009 upptagen till handel på NGM Nordic SME under kortnamnet MEDNA.

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA I MODERBOLAGET PER 30 SEPTEMBER 2020

Aktieägare	Antal aktier	Andel %
N.P.H I Habo AB	75 000 000	19,95%
Avanza Pension	41 343 434	11,00%
Swedbank Försäkring AB	36 455 594	9,70%
TJ Gruppen AB	18 760 142	4,99%
Jool Invest AB	17 448 434	4,64%
Jesper Pettersson	9 411 600	2,50%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	7 366 664	1,96%
Jörgen Wehmonen	6 700 000	1,78%
Lars-Olof Johansson	6 693 181	1,78%
Karl Olov Eriksson	6 119 725	1,63%
Summa	225 298 774	59,92%
Övriga 1 760 aktieägare	150 690 503	40,08%
SUMMA	375 989 277	100,00%

Aktieägarfakta per den 30 september 2020

Ticker: MEDNA
 Antal aktier: 375 989 277
 Antal teckningsoptioner: 7 300 000**
 ** 1 teckningsoption = 1 aktie
 Antal aktieägare: cirka 1 770
 ISIN: SE0001789793

Medarbetare

Per den 30 september 2020 hade koncernen 62,5 (46) anställda och 2 (2) inhyrda konsulter. Antalet anställda ökade under perioden januari-september till följd av förvärvet av Vitalkost AS.

Transaktioner med närstående

Utöver ordinarie arvoden har inga transaktioner med närstående skett under perioden. Samtliga transaktioner sker i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Moderbolag

MedicaNatumin AB (publ), med organisationsnummer 556692-9690, är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari-september 2020 till 6 345 TSEK (6 290) Resultatet efter skatt under perioden januari-september 2020 uppgick till -263 TSEK (-5).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Inga nya standarder har trätt eller förväntas träda i kraft under 2020 som kommer påverka bolagets redovisning. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2019. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Kommande rapportdatum

Bokslutskommuniké 2020

25 februari 2021

Rapporterna kommer att hållas tillgängliga för aktieägarna på bolagets hemsida www.medicanatumin.se samma dag som de publiceras.

MedicaNatumin skall lämna korrekt, relevant och tillförlitlig information samtidigt till alla parter. Offentliggörande sker enligt föreskrifterna i noteringsavtalet med Nordic Growth Market, NGM, Stockholm. Samtliga nyheter och/eller pressmeddelanden som kan påverka MedicaNatumin's börsvärde offentliggörs genom pressmeddelanden.

Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som MedicaNatumin AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2020. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

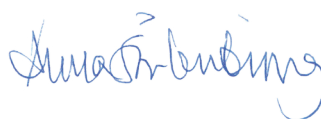
Jönköping 21 oktober 2020



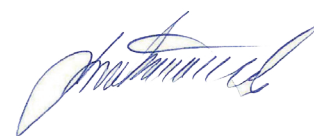
Jonas Carpvik
Ordförande



Bengt Johansson
Ledamot



Anna Stålenbring
Ledamot



Lars Kärnerud
Ledamot



Edyta Kurek
Ledamot



Ulf Björklund
Ledamot



Ulrika Albers
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Ulrika Albers, Verkställande direktör

ulrika.albers@medicanatumin.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019	2019
		juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	1, 2	45 860	38 692	162 157	112 183	148 661
Övriga rörelseintäkter		715	369	1 935	945	1 119
Handelsvaror		-23 424	-15 204	-85 207	-40 720	-54 790
Övriga externa kostnader		-8 512	-9 023	-35 751	-32 278	-45 914
Personalkostnader		-9 959	-7 397	-34 095	-26 190	-36 024
Övriga rörelsekostnader		-459	-266	-1 522	-1 001	-1 189
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)		4 221	7 171	7 517	12 939	11 864
Av- och nedskrivningar		-3 162	-2 485	-9 599	-7 367	-9 855
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		1 059	4 686	-2 082	5 572	2 008
Finansnetto		-454	-271	-1 978	-411	-758
RESULTAT FÖRE SKATT		605	4 415	-4 060	5 161	1 250
Skatt		-568	164	338	4	-724
PERIODENS RESULTAT		37	4 579	-3 722	5 165	526
Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning		0,0001	0,0122	-0,0099	0,0138	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		0,0001	0,0118	-0,0099	0,0134	0,0014
Antal aktier		375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier under perioden		375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 611 499	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		381 789 277	386 689 277	385 055 944	386 689 277	386 689 277

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019	2019
		juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
PERIODENS RESULTAT		37	4 579	-3 722	5 165	526
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens utländska verksamheter		-321	36	-3 028	-206	-123
		-321	36	-3 028	-206	-123
PERIODENS TOTALRESULTAT		-284	4 615	-6 750	4 959	403
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-284	4 615	-6 750	4 959	403

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		88 065	74 918	73 813
Materiella anläggningstillgångar		3 433	4 566	4 098
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter		21 454	16 597	15 686
Uppskjutna skattefordringar		702	262	285
Summa anläggningstillgångar		113 654	96 343	93 882
Varulager		48 902	40 271	37 051
Kortfristiga fordringar		32 854	37 059	27 591
Likvida medel		2 398	2 755	12 637
Summa omsättningstillgångar		84 154	80 085	77 279
SUMMA TILLGÅNGAR		197 808	176 428	171 161
Aktiekapital		37 599	37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat		70 343	81 648	77 092
Summa eget kapital		107 942	119 247	114 691
Skuld för tilläggsköpeskillning		3 824	3 847	3 324
Icke räntebärande långfristiga skulder		12 716	9 552	9 502
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing		31 326	14 562	16 607
Summa långfristiga skulder		47 866	27 961	29 433
Skuld för tilläggsköpeskillning		1 000	1 500	1 500
Icke räntebärande kortfristiga skulder		25 995	22 623	20 085
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing		15 005	5 097	5 452
Summa kortfristiga skulder		42 000	29 220	27 037
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		197 808	176 428	171 161

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Summa
EGET KAPITAL 2019-01-01	37 309	271 192	-657	-195 006	112 838
Periodens resultat				526	526
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-123		-123
Summa totalresultat	0	0	-123	526	403
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner	290	1 160			1 450
Summa transaktioner med aktieägare	290	1 160	0	0	1 450
EGET KAPITAL 2019-12-31	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
EGET KAPITAL 2020-01-01					
EGET KAPITAL 2020-01-01	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
Periodens resultat				-3 722	-3 722
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-3 028		-3 028
Summa totalresultat	0	0	-3 028	-3 722	-6 750
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner					0
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2020-09-30	37 599	272 352	-3 808	-198 202	107 942

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 059	4 686	-2 082	5 572	2 008
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 162	2 485	9 599	7 389	9 877
Erhållen ränta mm	22	0	22	0	1
Erlagd ränta mm	-458	-223	-1 556	-699	-906
Betald skatt	-287	-1 785	-1 380	-10 976	-7 670
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 498	5 163	4 603	1 286	3 310
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	6 313	-3 535	3 261	-5 768	-2 548
Förändring av rörelsefordringar	-353	-1 448	2 028	-3 413	1 432
Förändring av rörelseskulder	-3 841	-2 012	-1 265	3 001	454
Förändringar i rörelsekapital	2 119	-6 995	4 024	-6 180	-662
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 617	-1 832	8 627	-4 894	2 648
Investeringsverksamheten					
Tilläggsköpeskilling	0	0	-523	-653	-653
Rörelseförvärv	0	0	-19 498	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-19	-18	-19	-2 036	-2 053
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-180	0	-538	-243	-243
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	146	146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-199	-18	-20 578	-2 786	-2 803
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	0	0	0	1 450	1 450
Upptagna lån	0	56	14 000	81	4 037
Amortering av lån	-6 564	-5 225	-9 028	-6 388	-7 100
Amortering av leasingskulder	-1 135	-829	-3 416	-2 422	-3 253
Nettoförändring checkkredit	-3 542	0	1 184	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11 241	-5 998	2 740	-7 279	-4 866
Periodens kassaflöde	-5 823	-7 848	-9 211	-14 959	-5 021
Likvida medel vid periodens början	8 253	10 616	12 637	17 633	17 633
Kursdifferens i likvida medel	-32	-13	-1 028	81	25
Likvida medel vid periodens slut	2 398	2 755	2 398	2 755	12 637

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	2 115	1 875	6 345	6 290	8 465
Övriga rörelseintäkter	133	10	151	60	71
Övriga externa kostnader	-817	-746	-2 269	-2 549	-3 620
Personalkostnader	-1 538	-913	-3 559	-3 367	-4 338
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-2	-5	-44
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)	-108	226	666	429	534
Av- och nedskrivningar	-119	-111	-352	-334	-446
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-227	115	314	95	88
Finansnetto	-135	-31	-577	-100	-122
RESULTAT FÖRE SKATT	-362	84	-263	-5	-34
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	50
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-362	84	-263	-5	16

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
PERIODENS RESULTAT	-362	84	-263	-5	16
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-362	84	-263	-5	16

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 505	2 951	2 839
Materiella anläggningstillgångar	134	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	125 867	98 013	98 013
Summa anläggningstillgångar	128 506	100 964	100 852
Kortfristiga fordringar	536	364	426
Koncerninterna fordringar	5 047	5 000	3 584
Likvida medel	2 164	232	5 573
Summa omsättningstillgångar	7 747	5 596	9 583
SUMMA TILLGÅNGAR	136 253	106 560	110 434
Aktiekapital	37 599	37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat	56 571	56 815	56 836
Summa eget kapital	94 170	94 414	94 435
Obeskattade reserver	400	450	400
Räntebärande långfristiga skulder	11 003	0	0
Summa långfristiga skulder	11 003	0	0
Räntebärande kortfristiga skulder	2 803	9	0
Koncerninterna skulder	23 989	7 806	12 421
Övriga kortfristiga skulder	3 888	3 881	3 178
Summa kortfristiga skulder	30 680	11 696	15 600
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	136 253	106 560	110 434

NOT 1 RÖRELSESEGMENT

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning					Export, private label, produktion & innovation				
	2020	2019	2020	2019	2019	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Extern nettoomsättning	37 173	30 061	130 187	82 017	109 121	8 687	8 631	31 970	30 166	39 540
Intern nettoomsättning	1 637	4 587	6 332	9 170	13 028	4 177	3 331	16 499	10 877	15 334
Externa övriga intäkter	278	94	916	409	541	303	264	869	475	507
Interna övriga intäkter	3	2	9	17	17	0	0	0	0	0
Summa intäkter	39 091	34 744	137 444	91 613	122 707	13 167	12 226	49 338	41 518	55 381
Externa rörelsekostnader	-30 335	-21 842	-117 817	-67 032	-90 937	-10 415	-8 404	-33 803	-27 281	-39 037
Interna rörelsekostnader	-3 121	-5 433	-10 783	-12 018	-16 837	-4 812	-4 362	-18 403	-14 336	-20 007
EBITDA	5 635	7 469	8 844	12 563	14 933	-2 060	-540	-2 868	-99	-3 663
Av- och nedskrivningar	-1 486	-938	-4 512	-2 782	-3 720	-1 644	-1 530	-4 991	-4 534	-6 067
EBIT	4 149	6 531	4 332	9 781	11 213	-3 704	-2 070	-7 859	-4 633	-9 730
Finansnetto	-113	-32	-766	345	289	-205	-207	-633	-653	-921
Resultat före skatt	4 036	6 499	3 566	10 126	11 502	-3 909	-2 277	-8 492	-5 286	-10 651

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner					Koncernen				
	2020	2019	2020	2019	2019	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Extern nettoomsättning	0	0	0	0	0	45 860	38 692	162 157	112 183	148 661
Intern nettoomsättning	2 115	1 875	6 345	6 290	8 465	-	-	-	-	-
Externa övriga intäkter	134	11	151	61	71	715	369	1 935	945	1 119
Interna övriga intäkter	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
Summa intäkter	2 249	1 886	6 496	6 351	8 536	46 575	39 061	164 092	113 128	149 780
Externa rörelsekostnader	-1 604	-1 644	-4 955	-5 876	-7 943	-42 354	-31 890	-156 575	-100 189	-137 917
Interna rörelsekostnader	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
EBITDA	645	242	1 541	475	593	4 221	7 171	7 517	12 939	11 864
Av- och nedskrivningar	-32	-17	-96	-51	-68	-3 162	-2 485	-9 599	-7 367	-9 855
EBIT	613	225	1 445	424	525	1 059	4 686	-2 082	5 572	2 008
Finansnetto	-136	-32	-580	-103	-126	-454	-271	-1 978	-411	-758
Resultat före skatt	477	193	865	321	399	605	4 415	-4 060	5 161	1 250

Vitalkost AS ingår från och med 2020-01-02 i segmentet Nordisk varumärkesförsäljning.

NOT 2 UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning					Export, private label, produktion & innovation				
	2020 juli-sept	2019 juli-sept	2020 jan-sept	2019 jan-sept	2019 jan-dec	2020 juli-sept	2019 juli-sept	2020 jan-sept	2019 jan-sept	2019 jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag										
Försäljning av varor och tjänster	37 173	30 061	130 187	82 017	109 121	8 687	8 587	31 892	25 043	34 390
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter	0	0	0	0	0	0	44	78	5 122	5 150
Koncernintern försäljning	1 637	4 587	6 332	9 170	13 028	4 177	3 331	16 499	10 877	15 334
Summa	38 810	34 648	136 519	91 187	122 149	12 864	11 962	48 469	41 042	54 874
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden										
Sverige	15 693	30 274	55 119	77 517	103 564	4 353	3 679	16 462	17 872	23 777
Norge	21 449	4 274	76 611	13 210	17 994	1 026	2 003	8 312	4 394	5 654
Övriga Europa	1 668	100	4 789	460	591	6 320	4 104	20 335	11 139	16 444
Kina	0	0	0	0	0	738	1 714	1 385	3 557	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	0	427	462	1 975	4 080	4 121
Summa	38 810	34 648	136 519	91 187	122 149	12 864	11 962	48 469	41 042	54 874

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner					Koncernen				
	2020 juli-sept	2019 juli-sept	2020 jan-sept	2019 jan-sept	2019 jan-dec	2020 juli-sept	2019 juli-sept	2020 jan-sept	2019 jan-sept	2019 jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag										
Försäljning av varor och tjänster	0	0	0	0	0	45 860	38 648	162 079	107 061	143 511
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter	0	0	0	0	0	0	44	78	5 122	5 150
Koncernintern försäljning	2 115	1 875	6 345	6 290	8 465	-	-	-	-	-
Summa	2 115	1 875	6 345	6 290	8 465	45 860	38 692	162 157	112 183	148 661
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden										
Sverige	1 912	1 696	5 737	5 708	7 675	14 205	26 105	50 191	75 554	99 258
Norge	203	179	608	582	790	22 502	6 207	83 482	17 393	23 369
Övriga Europa	0	0	0	0	0	7 988	4 204	25 124	11 599	17 035
Kina	0	0	0	0	0	738	1 714	1 385	3 557	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	0	427	462	1 975	4 080	4 121
Summa	2 115	1 875	6 345	6 290	8 465	45 860	38 692	162 157	112 183	148 661

KONCERNENS NYCKELTAL

	2020	2019	2020	2019	2019
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET					
Nettoomsättningstillväxt (%)	18,5%	-3,6%	44,5%	-13,3%	-18,1%
Bruttomarginal (%)	48,9%	60,7%	47,5%	63,7%	63,1%
EBITDA-marginal (%)	9,2%	18,5%	4,6%	11,5%	8,0%
Rörelsemarginal, EBIT (%)	2,3%	12,1%	-1,3%	5,0%	1,4%
Vinstmarginal (%)	0,1%	11,8%	-2,3%	4,6%	0,4%
Räntabilitet på eget kapital (%)	0,0%	3,9%	-3,3%	4,5%	0,5%
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital (TSEK)	107 942	119 247	107 942	119 247	114 691
Balansomslutning (TSEK)	197 808	176 428	197 808	176 428	171 161
Sysselsatt kapital (TSEK)	154 273	138 906	154 273	138 906	136 750
Räntebärande nettoskuld (TSEK)	43 933	16 904	43 933	16 904	9 422
Soliditet (%)	54,6%	67,6%	54,6%	67,6%	67,0%
Skuldsättningsgrad (%)	42,9%	16,5%	42,9%	16,5%	19,2%
MEDARBETARE					
Medelantalet anställda	62,5	46,0	64,0	46,0	44,5
Nettoomsättning per anställd (TSEK)	734	841	2 534	2 439	3 341
Antalet anställda	62,5	46,0	62,5	46,0	47,5
DATA PER AKTIE					
Antal aktier	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 611 499	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	381 789 277	386 689 277	385 055 944	386 689 277	386 689 277
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	0,0001	0,0122	-0,0099	0,0138	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)	0,0001	0,0118	-0,0099	0,0134	0,0014
Eget kapital per aktie (SEK)	0,29	0,32	0,29	0,32	0,31

NYCKELTALSDEFINITIONER

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Nettoomsättningstillväxt (%)

Förändring av periodens nettoomsättning i procent av föregående periods nettoomsättning

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal (%)

EBITDA-resultatet i procent av nettoomsättningen

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Vinstmarginal (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen

Räntabilitet på eget kapital (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång

Balansomslutning

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt

Räntebärande nettoskuld

Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus likvida medel

Soliditet (%)

Eget kapital vid periodens utgång i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad (%)

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

MEDARBETARE

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda under perioden

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda

Antalet anställda

Antalet anställda vid periodens utgång

DATA PER AKTIE

Antal aktier

Antalet utestående aktier vid periodens utgång

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Genomsnittet av antalet utestående och potentiella aktier under perioden.

Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier efter potentiell utspädning

Eget kapital per aktie (SEK)

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med antal aktier vid periodens utgång

medicanatumin 

MedicaNatumin AB (publ)

Östra Storgatan 20

553 21 Jönköping

036-38 74 70 / info@medicanatumin.se